

<<世界上最成功的50种推销本领>>

图书基本信息

书名：<<世界上最成功的50种推销本领>>

13位ISBN编号：9787801206183

10位ISBN编号：7801206185

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国华侨出版社

作者：方军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界上最成功的50种推销本领>>

内容概要

本书的宗旨是：精选出世界上最成功的50种推销本领，加以案例分析，发掘其中隐藏的推销之智。在这些人物中，主要包括：世界首富比尔·盖茨、汽车奇才艾科卡、推销怪杰鲍洛奇、世界豪富哈默、钢铁大王卡内基、饮料之王伍德拉夫等。从他们的经营之智中，你们看到每一项具有世界级革命的营销，都是推销者三大因素的综合体现：敏锐的眼力+创新的手段+灵活的市场意识。

<<世界上最成功的50种推销本领>>

书籍目录

- 第一篇：推销是一种思维
- 第二篇：推销是一种测算
- 第三篇：推销是一种韬略
- 第四篇：推销是一种手段
- 第五篇：推销是一种投入

<<世界上最成功的50种推销本领>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>