

<<服务营销>>

图书基本信息

书名：<<服务营销>>

13位ISBN编号：9787801206268

10位ISBN编号：7801206266

出版时间：2002-4-1

出版时间：中国华侨出版社

作者：张旭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务营销>>

书籍目录

- 第一章 服务营销概述
- 第二章 服务营销市场调研与预测
- 第三章 顾客行为研究与市场定位
- 第四章 服务营销的策略
- 第五章 服务营销战略
- 第六章 服务质量管理体系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>