

<<理念管理>>

图书基本信息

书名：<<理念管理>>

13位ISBN编号：9787801209603

10位ISBN编号：7801209605

出版时间：2005-6

出版时间：中国华侨

作者：常青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理念管理>>

内容概要

《理念管理(顶级CEO突破企业成长六大瓶颈智略)》简介：经营理念与企业经营之间的关系，就如同火车头与车厢。

经营理念是推动企业经营前进和发展的不竭动力，从这个意义上来说，一个组织的经营理念对组织的作用比技术资源、人力资源、组织结构和创新机制的作用要更为深远。

经营理念是一种无形的力量，它来自于企业家和企业的所有员工对企业的存在意义、社会使命、发展方向和发展目标和认识和理解。

它可以在企业内部孕育一种无声的氛围，让所有的员工都能在经营理念的感召下自发地调节自己的心态和行为，在企业实现组织目标的同时，完成自身个人价值的实现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>