

<<宗教比较与对话（第6辑）>>

图书基本信息

书名：<<宗教比较与对话（第6辑）>>

13位ISBN编号：9787801237149

10位ISBN编号：7801237145

出版时间：2005-10

出版时间：宗教文化出版社

作者：卓新平

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宗教比较与对话（第6辑）>>

内容概要

宗教学在其开创初期，曾被称为“比较宗教学”，这种比较精神和方法被作为宗教学的真谛之一而得以保留。

西方宗教学的著名奠基人麦克斯·缪勒曾说：“谁只知道一种宗教，他就什么也不知道”。

这一名言充分说明了宗教比较的意义和重要性。

研究宗教，必须展开宗教的比较。

而在“全球化”、“地球村”这一当代处境中，宗教自身的存在与发展亦需彼此之间的比较、沟通和对话，在相互理解的基础上求得和谐共存及团结合作。

从宗教的漫长发展来看，20世纪乃是自古以来最为典型的“宗教对话”之世纪。

例如，基督宗教随着宗教学带来的启迪和认识而于20世纪初开始了“与东方对话”，以这种“对话”姿态来寻求对佛教、印度教、儒教、道教等东方精神和东方灵性的了解及理解；60年代以来，基督宗教又从强调自身各派的“对话”、“谅解”、“普世”、“合一”而走向与世界各种宗教、各种信仰乃至各种政治思潮和意识形态的对话与交流。

宗教的对话已由其内部各教各派的对话而扩展到宗教与社会、宗教与政治、宗教与哲学、宗教与科学的广泛对话。

正是在这种意义上，宗教界的有识之士认识到“没有各宗教间的对话，便没有各宗教间的和平：，从而亦没有各文明间的和平及全世界的安宁。

他们以“宗教对话”为起点来探求达到一种能建立起新的世界秩序的“全球伦理”或“世界伦理”，使“对话”的意义亦得以升华。

因此，“对话”乃是20世纪最为响亮的口号之一，而“宗教对话”更是当代世界宗教发展中的大事。

<<宗教比较与对话（第6辑）>>

书籍目录

前言【宗教与现代化】 全面研究宗教在文化发展战略中的地位与作用 宗教和现代精神--其共同的内涵 宗教在中国改革时代的现代化进程中的地位和作用【1978-2004】 “全球地方化”与当代神学的三个概念 基督宗教与中国现代化 在现代化进程中的伊斯兰教 伊斯兰教与现代化：伊朗、土耳其和中国的比较 传承优良传统与佛教现代 多元文化背景下的民间信仰习俗--一个藏族村落民间信仰的考察【宗教对话】 当代基督宗教各派对话【宗教与社会】 关于“世俗化”的解读【宗教研究】 潘霍华关于“他者”的观念 “作为宗教的儒教”--牟宗三的道德化宗教观评析【宗教与文化】 “生”之精神：中国宗教中的生命意义及生存智慧 基督教与中国宗教文化的照应【学人评介】 布鲁诺·福尔特的神学思想

章节摘录

a) 世界的世俗性 在《旧约》创世故事的基础上，基督教的福音促使我们将世界理解为一个赋予人类的世俗的实体。

我这里引述一段圣经文本：“神说，天上要有光体，可以分昼夜，作记号，定节令，日子，年岁。并要发光在天空，普照在地上。

事就这样成了。

于是，神造了两个大光，大的管昼，小的管夜。

又造众星。

就把这些光摆列在天空，普照在地上，管理昼夜，分别明暗。

神看着是好的。

”（Gen.1, 14ff）这种陈述是和一些宗教观念相反的。

在这些观念中，星星、太阳和月亮都被视作神圣的存在，对它们的神性的信仰在古代的东方非常流行。

另一方面，按照犹太--基督教的传统，太阳和月亮的创造是用来照明昼夜的，人类不会被强迫着在它们身上赋予任何宗教性的崇拜。

对于人类，它们不是神，只是灯。

在这里，我们面临着历史上最为有意义的“祛魅”（demythologization）之一。

古老的神将演变成为人类服务的造物。

而且在这里，世界作为一个造物，也遭遇到“祛魅”而变成一个世间的世界。

在这种创世的神话和人类对空间的征服之间，实际上存在着一种因果关系，它藉着第一次登月的宇航员在月球上朗诵《圣经》的创世故事这一事实而形象化。

随着对这些星体的“祛魅”，同时也诱发了一种在现代的世俗化进程中已经终结之过程的发端。

世界的“世间性”、科技掌控我们的星球非但不会与宗教相左，而且会实现在创世的故事中所记载的一切。

当然除了犹太--基督教的传统，肯定还有不同的“祛魅”的途径。

最为人熟知的是普罗米修斯从上帝那里为人类盗火的神话。

如今人类已经拥有能量并且能够掌控世界，而在希腊的神话中，这一切只有通过背叛神圣规则的方式才能实现。

.....

<<宗教比较与对话（第6辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>