

<<中华美酒>>

图书基本信息

书名：<<中华美酒>>

13位ISBN编号：9787801278333

10位ISBN编号：780127833X

出版时间：2002-10

出版时间：经济日报出版社

作者：中国食品工业协会，梁捷麟，薛跃进 主编

页数：80

字数：10000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

闲言碎语 比美酒更美美酒前沿 无奈“本色拉丹”治罪“投机倒把”终端销售：“规矩”让买卖如此苍白 认证之前先认门特别关注 白酒新税制：整合与迷茫进行时 到台湾卖酒去当代酒志 汪俊林：不要和陌生人说话名牌主页 秦含章谈郎酒 剑南春：从北京开始的《大唐华章》 走进沱牌生态园 生态经济：不是概念的叫卖科技酒坊 仙林青梅酒：释义果酒的应用题 典型风格酒的开发酒乡探源 与浪漫传说相伴的名酒庄园创意车间 瓶儿说：什么是什么 把更多的钱留给创意 创意作品美酒论坛 感谢山葡萄酒 原产地保护不是万应灵营销秘籍 科罗娜加柠檬：无法克隆的拉丁独舞 上帝存在于细节之中 ——《中华美酒》与“水井坊”的营销对话酒市鼠标 美酒世界杯 以清香的名义 ——冷眼看汾酒休闲聊吧 听日本朋友闲聊啤酒 美酒佳肴 银幕人生美酒档案 纪录人类啤酒文明经典时刻 绝对OK ——绝对伏特加酒广告 发展历程美酒收藏 酒办及酒办的收藏 我看好中国的酒办收藏数据图库 2002年1-6月份酿酒工业运行情况分析 中国食品工业信息咨询中心美酒相册 五粮液 《中华美酒》封面设计 《中华美酒》备选封面 郎酒

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>