

<<企业文化与品牌战略>>

图书基本信息

书名：<<企业文化与品牌战略>>

13位ISBN编号：9787801278401

10位ISBN编号：7801278402

出版时间：2002-12

出版时间：第1版(2002年1月1日)

作者：胡成中

页数：249

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化与品牌战略>>

内容概要

书中谈的内容很重要，企业文化和品牌战略这两个问题，是近年来企业界说的比较多的问题，也是关系到中国的企业在融入世界经济的过程中能不能进一步健康发展的重要问题。但实事求是地讲，许多人只是说说而已，把“文化”、“品牌”、“名牌”等作业种时髦的名词挂在嘴上，并没有真正理解它们的含义和重要性，总缺乏结合实际的研究，这本书则是作者对这两上问题做了比较深入的学习和研究之后写出来的，其中不乏独到的见解，当然就是难能可贵了。

<<企业文化与品牌战略>>

作者简介

胡成中，男，汉族，浙江乐清人，1961年3月出生。

MBA工商管理硕士，现正在复旦大学攻读博士。

高级经济师，全国优秀企业改革家、中国经营大师、新世纪中国改革十大新亲人物、中国10大最受关注企业家、中国10位最聚人气企业家、世界生产率科学院中国分院院士、中国对外贸

<<企业文化与品牌战略>>

书籍目录

序言 出版前言 第一章 企业文化主要是经营管理文化 企业文化是企业的生存方式——谦谈温州民营企业文化现象 德力西的创新文化 职工民主权利在民营企业中的实现方式——德力西集团职工民主管理的实践与探索 从人才文化到人本文化 质量是一种动态的发展过程——浅谈德力西的质量之路 德力西的理性化管理 从“事业留人”看德力西的“人本管理” 《西游记》给企业团队建设的启示 务实与创新——谈谈德力西的党建文化 关于民营企业文化建设的几个问题 第二章 企业文化与企业发展战略 WTO与中国民营企业发展 全球经济一体化中德力西战略发展的思考 诚信，企业持续健康发展的保证 文化建设与经济建设应该交融发展 徽商文化与温州模式 第三章 聚焦品牌战略 聚焦品牌战略 品牌国际化 浅谈 品牌与核心竞争力 第四章 品牌管理与实践 品牌管理与实践 品牌营销关键在满足人的需求 差异化思维在品牌战略中的运用 浅谈生态名牌 品牌与品牌批判 如何打造强势品牌 第五章 企业文化与品牌战略 企业文化与品牌战略——浅谈德力西的文化建设与品牌实践 附：有关媒体谈胡成中的经营文化和创新思维 胡成中与中国德力西 德力西的创新思维（上、下） 后记

<<企业文化与品牌战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>