第一图书网, tushu007.com

<<鞋道>>

图书基本信息

书名：<<鞋道>>

13位ISBN编号：9787801279620

10位ISBN编号：780127962X

出版时间：2001-10

出版时间：经济日报出版社

作者：于秀

页数：298

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《鞋道》的好处就在于它真实的再现了汪海的思想、性格、语风貌，使读者如见其人，如闻其声。唯其真实，才使人倍觉可信可亲。
作者在满怀激情地赞美汪海以及双星集团所创造的业绩的同时，也没有避开使他们引起争议的一些问题，比如：借用佛教文化的某些说法来加强企业管理，请观音菩萨的佛像为双星信团值班站岗，以及在《鞋道》的最后一章“双星走好”进而提出的供汪海思考的若干忠告，等等，都写得妙趣横生，而又颇有深度。
我在阅读这些章节时，曾经不止一次的掩卷默想：假如我是汪海，会怎样对待那些责难和来自各个方面的压力？
最后不得不承认：汪海就是汪海，他的胆略，他的果断，他那种坚持实事求是一往无前的精神，都是少有的。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

引子 一个“ 做鞋匠 ”，为何价值10亿元？
第一章 人生之旅，从赤脚开始 1.梦想有双鞋 2.天生不该是将军第二章 反叛：为国营企业改姓 1.让解放鞋靠边站 2.甘当“ 卖厂贼！
” 3.敢卖就敢夸 4.不要“ 鬼子 ”生产线 5.奴才好做，人才难当第三章 大刀向旧体制坎去 1.党令如山 2.不靠关系靠竞争 3.主人、仆人谁管谁？
4.变守株待兔，为主动出去第四章 举着名牌打天下 1.名牌：企业的经济原子弹 2.名牌：企业的爱国主义 3.名牌：企业的最大政治第五章 进军国际大市场 1.一个圆圈两颗星 2.面对世界，“ 鞋王 ”脱鞋 3.商人，就是“ 机会主义者 ”第六章 构筑企业文化长城 1.鞋匠拜“ 老马 ” 2.干好质量，就是最大的积德行善 3.挣钱，更要挣脸第七章 双星走好 1.“ 终身总裁 ”如何终生？
2.接班人问题 3.人道与商道 4.忠告汪海附录 “ 双星 ”在广阔天地上的运行 “ 黑猫 ”总裁 永远的恒星

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com