

<<鞋道>>

图书基本信息

书名：<<鞋道>>

13位ISBN编号：9787801279620

10位ISBN编号：780127962X

出版时间：2001-10

出版时间：经济日报出版社

作者：于秀

页数：298

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鞋道>>

内容概要

《鞋道》的好处就在于它真实的再现了汪海的思想、性格、语风貌，使读者如见其人，如闻其声。唯其真实，才使人倍觉可信可亲。

作者在满怀激情地赞美汪海以及双星集团所创造的业绩的同时，也没有避开使他们引起争议的一些问题，比如：借用佛教文化的某些说法来加强企业管理，请观音菩萨的佛像为双星信团值班站岗，以及在《鞋道》的最后一章“双星走好”进而提出的供汪海思考的若干忠告，等等，都写得妙趣横生，而又颇有深度。

我在阅读这些章节时，曾经不止一次的掩卷默想：假如我是汪海，会怎样对待那些责难和来自各个方面的压力？

最后不得不承认：汪海就是汪海，他的胆略，他的果断，他那种坚持实事求是一往无前的精神，都是少有的。

书籍目录

引子 一个“做鞋匠”，为何价值10亿元？

第一章 人生之旅，从赤脚开始 1.梦想有双鞋 2.天生不该是将军第二章 反叛：为国营企业改姓 1.让解放鞋靠边站 2.甘当“卖厂贼！”

3.敢卖就敢夸 4.不要“鬼子”生产线 5.奴才好做，人才难当第三章 大刀向旧体制坎去 1.党令如山 2.不靠关系靠竞争 3.主人、仆人谁管谁？

4.变守株待兔，为主动出去第四章 举着名牌打天下 1.名牌：企业的经济原子弹 2.名牌：企业的爱国主义 3.名牌：企业的最大政治第五章 进军国际大市场 1.一个圆圈两颗星 2.面对世界，“鞋王”脱鞋

3.商人，就是“机会主义者”第六章 构筑企业文化长城 1.鞋匠拜“老马” 2.干好质量，就是最大的积德行善 3.挣钱，更要挣脸第七章 双星走好 1.“终身总裁”如何终生？

2.接班人问题 3.人道与商道 4.忠告汪海附录 “双星”在广阔天地上的运行 “黑猫”总裁 永远的恒星

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>