第一图书网, tushu007.com



图书基本信息



书籍目录

上卷

第1章 连锁制度的应用

- 1.1何谓连锁经营
- 1.2锁经营的条件
- 1.3连锁经营的形态
- 1.3.1直营连锁店
- 1.3.2特许加盟店
- 1.3、3自愿加盟店
- 1.4连锁系统开展加盟条件
- 1.5连锁经营的应用

第2章 连锁事业定论

- 2.1连锁店的定位
- 2.1.1麦当劳的定位......
- 2.1.2"7-11"的定位
- 2.2对加盟店的定位
- 2.3美国新连锁店的定位

第3章 连锁开店布点策略

- 3.1定位
- 3.2开店方式
- 3.2.1单独开店
- 3.2.2集体开店
- 3.2.3开店时机
- 3.2.4商圈的类型选择
- 3.2.5家数成长计划
- 3.3城市布点策略
- 3.4全国布点原则
- 3.4.1总部设立
- 3.4.2七大地区区本部
- 3.4.3连锁布点运作

第4章 连锁总部运作

- 4.1连锁店的总部组织与职掌
- 4.2组织扩张原则与形态
- 4.3连锁经营集权与分权的优缺点分析
- 4.3.1连锁经营运作事项
- 4.3.2完全集权管理的优缺点
- 4.3.3完全分权管理的优缺点
- 4.4总部授权原则
- 4.4.1授权考虑因素
- 4.4.2最佳授权方式与运作原则
- 4.4.3授权规范

第5章 连锁组织与职掌

- 5.1人力开发
- 5.1.1人力开发的重要性
- 5.1.2销售人员与采购人员的人力开发
- 5.1.3后勤部门人员的人力开发

第一图书网, tushu007.com



- 5.2组织的设计与结构
- 5.2.1组织设计原则
- 5.2.2组织设计架构
- 5.2.3组织设计中常见的问题
- 5.2.4组织结构不良所引起的效果
- 5.3组织职掌
- 5.3.工作与角色
- 5.3.2零售连锁业组织职掌
- 5.3.3餐饮业的组织
- 5.3.4门店店长应具备的素质

.....

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com