



图书基本信息



书籍目录

上卷

第1章 连锁制度的应用

- 1.1 何谓连锁经营
- 1.2 连锁经营的条件
- 1.3 连锁经营的形态
 - 1.3.1 直营连锁店
 - 1.3.2 特许加盟店
 - 1.3.3 自愿加盟店
- 1.4 连锁系统开展加盟条件
- 1.5 连锁经营的应用

第2章 连锁事业定论

- 2.1 连锁店的定位
 - 2.1.1 麦当劳的定位.....
 - 2.1.2 “7-11”的定位
- 2.2 对加盟店的定位
- 2.3 美国新连锁店的定位

第3章 连锁开店布点策略

- 3.1 定位
- 3.2 开店方式
 - 3.2.1 单独开店
 - 3.2.2 集体开店
 - 3.2.3 开店时机
 - 3.2.4 商圈的类型选择
 - 3.2.5 家数成长计划
- 3.3 城市布点策略
- 3.4 全国布点原则
 - 3.4.1 总部设立
 - 3.4.2 七大地地区本部
 - 3.4.3 连锁布点运作

第4章 连锁总部运作

- 4.1 连锁店的总部组织与职掌
- 4.2 组织扩张原则与形态
- 4.3 连锁经营集权与分权的优缺点分析
 - 4.3.1 连锁经营运作事项
 - 4.3.2 完全集权管理的优缺点
 - 4.3.3 完全分权管理的优缺点
- 4.4 总部授权原则
 - 4.4.1 授权考虑因素
 - 4.4.2 最佳授权方式与运作原则
 - 4.4.3 授权规范

第5章 连锁组织与职掌

- 5.1 人力开发
 - 5.1.1 人力开发的重要性
 - 5.1.2 销售人员与采购人员的人力开发
 - 5.1.3 后勤部门人员的人力开发



5.2 组织的设计与结构

5.2.1 组织设计原则

5.2.2 组织设计架构

5.2.3 组织设计中常见的问题

5.2.4 组织结构不良所引起的效果

5.3 组织职掌

5.3.1 工作与角色

5.3.2 零售连锁业组织职掌

5.3.3 餐饮业的组织

5.3.4 门店店长应具备的素质

.....



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>