

<<中国总经理工作手册>>

图书基本信息

书名：<<中国总经理工作手册>>

13位ISBN编号：9787801284389

10位ISBN编号：7801284380

出版时间：2003-3

出版时间：中国言实

作者：刘伟,刘国宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国总经理工作手册>>

内容概要

《中国总经理工作手册:管理手册》特色如下:(1)对总经理在企业理财、信息管理、人力资源管理、客户关系管理、战略规划、企业核心竞争力的识别与建立以及电子商务对企业的冲击等日常管理工作中的重点和难点问题进行了详细的解答和说明,但又在很大程度上避免了一般管理类读物重理论轻应用的弊病,从而给总经理以切实的帮助与指导。

(2)语言通俗易懂,对上述各领域中的流程管理及操作要领还配有相关图表,尽可能让总经理一看就懂,读完即可付诸实践,以便迅速地掌握相关管理实务。

(3)《中国总经理工作手册:管理手册》应用性强,基本上都来自于经理人的工作实践,因而能够迅速切中各领域的主题,而不必为虚华的语言浪费时间与精力。

(4)《中国总经理工作手册:管理手册》强调管理的全球化观点,并特别介绍了一些重要的管理学名著,以及总经理必须掌握的管理学词汇,并在大多数篇章的末尾附加典型案例,帮助他们更好地吸收相关管理学知识。

由于管理的本质在于实践,在于成果,因此《中国总经理工作手册:管理手册》特别强调实践,并鼓励总经理积极投身于实践,在实际工作中积累自己的管理经验,真正视营理为一个动态的过程——而这正是《中国总经理工作手册:管理手册》的编纂目的之所在。

<<中国总经理工作手册>>

书籍目录

营销手册

- 第一章 总经理对市场营销的定位
- 第二章 市场分析及目标市场确定
- 第三章 市场需求与预测分析方法
- 第四章 营销战略计划
- 第五章 产品定位策略
- 第六章 产寿命及新产品决策
- 第七章 产品、品牌及包装对营销战略的影响
- 第八章 总经理对人员推销的管理

.....

管理手册

- 第一章 管理学基础知识
- 第二章 战略管理
- 第三章 财务管理制度
- 第四章 企业资金运作管理
- 第五章 人力资源管理
- 第六章 组织管理
- 第七章 市场营销管理

.....

<<中国总经理工作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>