第一图书网, tushu007.com

<<激活休克鱼：感动中国的张瑞敏与海尔>>

图书基本信息

书名：<<激活休克鱼：感动中国的张瑞敏与海尔文化>>

13位ISBN编号：9787801284488

10位ISBN编号：7801284488

出版时间：2003-4

出版时间：中国言实

作者：迟双明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业的竞争说到底是文化的竞争，惟有弘扬优秀的企业文化，方可在竞争中取胜。
创新是海尔企业文化的灵魂。
海尔的创新文化包括观念创新、机制创新、管理创新、市场创新的技术创新。

“ OEC ”和“ SST ”是张瑞敏在管理实践中的两大发明。
“ SST ”市场链是建立在“ OEC ”基础上的自主创新，被写入瑞士洛国际管理发展学院的教案而在海内外产生重大反响。
“ OEC ”和“ SST ”是张瑞敏企业管理文化的核心。

只有淡季的思想，没有淡季的市场，只有疲软的思想，没有疲软的市场。
这是张瑞敏一直坚持的市场理念。

书籍目录

张瑞敏与海尔文化第一章 海尔文化的魔力－同化 一个企业兼并另一个企业是否成功，除了去考虑收购成本和将来的运行成本外，自身文化能否将对方同化也相当重要，兼并行为仿佛是企业文化的试金石，海尔对被兼并企业的管理，靠的是一种成功管理模式的复制，是企业文化的移植，每于三个月后见利润，足见海尔企业文化的威力。
张瑞敏的“休克鱼”激活术 不靠资金靠文化 登上哈佛讲台 “红星现象” 作为一条“休克鱼”的红星 “激活”红星的策略 靠被激活的“休克鱼”壮大海尔 张瑞敏的三只眼睛 以海尔的理论和领导品质“克隆文化” 软、硬文化并行 海尔是海 并不局限吃“休克鱼” 以求强而非求大为目的 总体一定要大于局部之和 先亮东方后亮西方第二章 海尔文化的核心－理念第三章 海尔文化的动力－创新第四章 海尔文化的基点－管理第五章 海尔文化的载体－品牌第六章 海尔文化的本质－服务第七章 海尔文化的提升－用人第八章 海尔文化的目标－市场

第一图书网, tushu007.com
<<激活休克鱼：感动中国的张瑞敏与海尔>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com