

<<中小店铺核心管理>>

图书基本信息

书名：<<中小店铺核心管理>>

13位ISBN编号：9787801287168

10位ISBN编号：7801287169

出版时间：2005-10

出版时间：中国言实

作者：吴一夫

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小店铺核心管理>>

### 内容概要

人、财、物——店铺成功运营的三大支柱，一本关注店铺管理最基本、最核心、最可行的实务手册！

经过辛苦的筹备，创业的梦想在开张大吉的那一刻实现了，但是创业之路到此才刚刚起步，更为漫长的，是如何想办法维持生意兴隆，永续经营下去…… 《财富》杂志曾预言，包括店铺经营在内的零售业将逐渐成为21世纪最赚钱的行业之一，而有专家断言，中国本土的店铺经营管理者中有半数以上的“不在状态”，比较突出的症状为：店员素质偏低，经营管理随意性大，规范化水平低，不能提高店铺对市场的适应力；经营分散，未形成规模效应，不能有效

## <<中小店铺核心管理>>

### 书籍目录

上篇人第一章人力资源规划一、为何要进行人力资源规划二、人力资源规划的步骤三、人力资源规划的内容1. 店长2. 店员3. 收银员4. 会计四、人力资源规划应注意的问题五、错误的人力资源规划第二章店员招聘一、招聘原则二、招聘步骤1. 制定招聘计划2. 制定招聘工作计划3. 招聘事项培训4. 确定招聘方式5. 招聘三、面试要点1. 店前筛选法2. 面试的重点3. 选拔测试4. 避免无效面试的心态和技巧5. 选择店员的标准6. 决定录用的标准7. 面试后的复查管理典范：麦当劳的人力资源管理

## <<中小店铺核心管理>>

### 编辑推荐

面对市场的挑战和机遇，作为店铺的从业人员、经营管理者和决策者，应该如何提升自己的专业技能和管理水平呢？本书从高效适用的观点出发，结合店铺管理的理论，以店铺管理的实务操作为主，系统地诠释了店铺成功运营的三大支柱——人、财、物方面的知识，并附案例，教会店铺管理者如何在竞争激烈的店铺商战中脱颖而出，成为同业中的赢家。店铺管理看似杂乱，千头万绪，其实它的核心只有三个：人、财、物，管好了人、财、物，也就管好了一个店铺！

<<中小店铺核心管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>