

<<管理真经>>

图书基本信息

书名：<<管理真经>>

13位ISBN编号：9787801287595

10位ISBN编号：7801287592

出版时间：2006-1

出版时间：中国言实出版社

作者：陈玮

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理真经>>

### 内容概要

在全球化的视野中，伴随着中国经济的崛起，中国式管理思想日益显示出巨大价值和蓬勃的生命力。

因此，充分挖掘传统的人文资源、提升管理效率，成为当代中国商业管理学者的历史使命，也必将成为中国企业领导人的必然选择。

以儒家、道家、法家为代表的诸子百家思想奠定了中华文明的基础，对后世政治制度、经济行为、礼仪风俗，衣食住行，科学技术等各个层面产生了深远的影响，更成为历代君主，贤相名臣、治国、治吏、御人的利器。

《儒法道家的管理哲学：管理真经》作者从中国管理的实践需要出发，系统阐释了儒家、道家、法家的管理细节，并以历史的成败得失加以印证，再结合国内外著名企业的领导与管理案例，为大家展示中国式管理思想的精妙之处。

## &lt;&lt;管理真经&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇孔子说：“以人为本。

”儒家管理思想发微企业战略的管理用一句话来说，就是思虑没有邪念，专注就会胜利把员工放在事业伙伴的位置上，他们就会自我管理，违反了公司制度，就有羞耻之心从细微之处入手，了解对方的作为，考察对方的经历和追求的目标，才能有效识别人才领导人要认清自己的角色，做一个通才，从战略高度把握组织发展方向盲目接受别人的想法就会被误导，多听、多想、多联系实际，才能找到符合自己的管理方法坚持每天反省，及时发现工作中的疏漏，可以不断提升管理和领导水平领导人以务实的作风从事管理活动，才能真正促进公司发展领导人到新的工作岗位、接触新业务，要养成调查了解的好习惯，善于倾听他人的意见领导人要正确看待竞争关系，做不成朋友，但不必成为敌人管理强调的是做正确的事，其次才是用正确的方法做事领导人要加强自我修养，以身作则，才能约束下属修炼自己，增加个人魅力，更容易实现成功领导的机会公司对客户和员工，不在于多么奢华，而在于有没有用心，用心比形式更重要领导人不要总是抱怨，如果对过去的事情不断怪罪，会影响下属的工作情绪与下属建立和谐人际关系，有助于加强沟通，实现工作目标对待下属要一视同仁，坚持公正的原则，给每个人公平的机会把正直、有能力的人放在管理岗位上，把搞权术的人拉下来，就能获得员工的服从和忠诚建立严格的岗位责任制度，可以避免下属越位，实现人尽其责使员工个人利益与公司利益目标一致，员工就不会违反组织管理原则通过家庭关系识别人才，可以真正了解对方，避免用人失误建立组织运行规则，才能使企业高效运作、有序发展重视执行的价值，出色地完成每一项工作，才能把握先机，赢得胜利管理者信守诺言，才能树立领导权威，顺利开展各项工作建立学习型组织，面对变革挑战，实现可持续性成长知己知彼，百战不殆，领导人只有重视商业情报竞争，才能克敌制胜注重培养和储备优秀人才，才能在关键时刻有所作为提升组织商业伦理，承担更多的社会责任，创造更大发展机会用企业文化来统率公司，用个人魅力统率下属，可以得到大家的齐心协力谨慎地对待离开的老员工，培育笃厚的企业文化，可以增强企业凝聚力企业中的人、制度和发展目标都是不断变化的，领导人要把企业文化作为组织不灭的灵魂以组织文化打造团队精神，可以培养员工忠诚和敬业精神以“仁爱”精神关心下属，才能赢得人心、留住人才集体主义文化可以增强组织生命力，让企业走更长远建立关心员工家庭的企业文化，提升员工对组织的认同感中篇韩非子说：“法、术、势。

”法家管理思想发微领导人治理好中层管理人员，就可以使企业安定有序地发展领导人要学会知人善任，才能实现卓有成效的管理领导人做到政令统一、褒贬一致，才能让下属明确行动方向兼听则明，领导人只有听取多方面的意见，才能作出正确的决策企业要确立科学的用人标准，因事用人、量才录用，促进企业发展通过制度建设约束下属行为，使其无机可乘，这是公司治理的重要目标领导人为下属制定工作目标，要把握好“度”，否则会使对方丧失信心管理工作千变万化，领导人必须因地制宜地采取行动策略，坚持变革理念商业竞争中常常借助谋略的运用，领导人要提升自己多谋善断的决策素养坚持“法术势”结合的理念，借助有效的制度建立良好的企业文化考察员工要看对方是否言行一致，才能避免只重表面、忽视实质的倾向在任何时候，领导人都要表明态度，从而避免组织人心涣散在奖励方面一定要守信用，才能鼓励有才能的人加入自己的团队领导人要适当掩盖自己的真正意图，保持适当神秘感领导人要防止权力分散和被架空，不能把核心权力借给别人组织内部成员存在着利益差异，领导人要防备内外勾结，干扰组织发展领导人要防范下属利用欺骗上级、掩盖事实真相、获取私利的做法领导人行使职权、谋求企业发展，重要的在于自己的地位是否巩固、企业能否创造一种情势以明知故问考察员工的忠诚度，可以准确地识别人才企业建立完善的人才竞争机制，才能激发员工潜能，提升工作绩效健全分配激励机制，能够充分调动员工的积极性和创造性建立明确有效的企业管理制度，可以实现“定分止争”的功效，使大家各安其位“利”“害”相连，在管理活动中找出谁从中得到了好处，就可以发现问题的关键领导人掌握控制的技巧，才能做好企业管理工作领导人不能一味迎合下属，关键的时候一定要坚持原则企业变革一定要在稳定的运作中推进，适合企业实际发展状况企业领导人掌握“先谋后断”的决策艺术，才能把握先机企业管理者注意提升自己的领导力，注意保持自己的权威，才能战无不胜下篇老子说：“无为而治。

”道家管理思想发微最好的领导者的态度是悠闲自然的，他不轻易发号施令，对部属多鼓励，少责难从历史与传统中学习智慧，指导今天的管理实践，可以避免少走弯路领导人用人要大度，只有胸怀广

## &lt;&lt;管理真经&gt;&gt;

阔、有包容精神，才能领导员工。领导人的重要职责是帮助下属获得成功，而不是与员工争功。引导员工忠诚地做事，以经营智慧开展市场竞争，就可以使企业稳健地发展。如果想争取员工尽可能留在企业做贡献，就必须为员工提供较好生活及工作条件良好的管理氛围。不依赖长篇宏论和众多指令，企业管理者要学会“不言身教”，学会站在员工角度看问题，才能实现有效沟通，减少误解。解聘不思进取的员工，可以把他放在无法胜任的岗位上，借其工作失误进行劝退“处罚”只在不得已的时候使用，治理企业要赏罚并用。对人的管理应在制度之内，领导人不能掺杂个人好恶为下属提供自由施展的空间，才能充分发挥人才的价值。对人的管理，没有一成不变的法则和规律，领导人要善于打破常规使用和管理人才。解决好管理中的各种问题，要按照规律，顺应本然去做，不能妄为、妄动。最好的管理就是要减少管理，让下属充分发挥人才潜能。企业要发展壮大，必须广纳英才，打造人才蓄水池。领导人要通晓各种事务、善于把握关键环节，才能决胜千里。领导人要懂得进退之道，在经营管理过程中学会放弃。企业处在良好发展时期，领导人要居安思危，防止企业由盛转衰。领导人正确看待一时的成败，具备承受失败的心理准备，才能走得更长远。领导人作出每一项决策都要深思熟虑，轻率和浮躁是成功的大敌。加强员工商业伦理教育，让员工学会自我管理可以提升组织发展空间。领导人管理企业要摆脱固有经验的束缚，回归到万事万物的基本规律。领导人把握好事物的变化趋势，从中发现机遇，才能使组织获得迅速发展。企业领导人要明确自己的角色，尊重才智的使用，并做个有大智慧的人。领导人要追求卓越管理，树立远大目标，才能在变幻莫测的竞争中发展壮大。

## &lt;&lt;管理真经&gt;&gt;

## 章节摘录

世纪之交的网络热潮曾经吸引了无数风险资本加入其中，大潮过后，人们看到的是一片衰败的景象。

在那个网络寒冬，许多人纷纷离去，而留下来的人则迷失了方向，采取了遍地开花的策略。

作为一家IM运营商，腾讯公司把自己的命运吊在了“即时通讯”这一条线上，走出了与多方有实力的企业携手合作的商业模式。

专注之后是收获的喜悦，腾讯公司最能体会其中的味道。

企业管理是复杂的事情，需要决策者具备专注的管理理念，才能保证出色商业计划真正得到贯彻执行。

同时，只有在日常管理事务上做足功夫，在既定的领域内做深做透、做专做强，有效纠正和避免发生管理偏差，才能考虑围绕核心扩张、开展多元化、实现国际化等发展战略；否则，永远都不会逃脱“其兴也勃，其败也速”的周期律。

成立于1988年的华为公司，近20年来始终专注于自主研发之路，加强内部管理，目前已经成为世界电信市场上的一方诸侯。

当时作为香港红桥模拟交换机的代理商，华为没有核心技术，公司制定了自主研发、自创品牌的发展道路；随后，便把代理所得的微薄收入全部投入到小型交换机的自主研发上，利用压强原理，局部突破，逐渐取得技术领先，继而带来利润；在利润扩大后再投入到升级换代和其他通信领域的技术创新中。

长期的积累和专注精神，终于使华为在3G、NGN、光网络、XDSL、数据通信等高端领域硕果累累。

资料显示，在全球排名前50位的运营商中，有22家使用华为的设备。

尽管如此，华为总裁任正非仍然没有放松专业管理的念头：“虽然今天华为的实力大大地增强了，但是我们仍然会坚持压强原理，专注于自己最擅长的领域，做到业界最佳。”

正如德鲁克所说，在知识经济时代，人们当然应该专注于自己的长处，对自己无能为力的领域，则不必徒耗心力，试图改进。

孔子说：“《诗》三百，用一句话来概括，就是思虑没有邪念。”

思虑没有邪念就是德。

《老子》中也有“上德不德，是以有德”，意思是说最高尚的德者不标榜自己有德，因为不刻意求取，所以有德。

运用到现代企业管理中来，就是思虑没有邪念，专注就会胜利。

中国式管理强调，朝令夕改不是战略。

孔子说，三年不改父之道。

这就是说，企业接班人要继承经营权的时候，更要接受上一代人的战略使命，不但要坚持，更要加以发扬光大。

对此，英国棕榈航空公司的领导人恐怕感触最深。

这家把花园里的花儿带上飞机的航空企业有自己独特的管理哲学，他们发现繁忙的职业经理人难得有休假的时间，于是公司专注于从细节之处为客户着想——把两架波音737飞机拆去一排座位，令机舱更加宽敞；巧妙设计航线、选择好落地机场，压缩乘客陆上交通的时间；研究顾客口味，制定菜谱，配制餐点。

这些极具人性化的服务措施吸引了众多职业经理人慕名而来，棕榈航空公司由此成为享受度假乐趣的最好选择。

商业竞争与组织管理中充满陷阱和诱惑，以至于许多企业在多元化、国际化、规模扩张等问题上乱花渐迷人眼，不能专注于基础性管理工作、不能专注于自己最擅长的业务，最终陷入成长的烦恼。

先哲的叮咛，我们不能忘记：思无邪，专注赢得胜利，在企业管理问题上尤其如此。



<<管理真经>>

媒体关注与评论

中国式管理不能够凭空捏造出中国式的管理科学，却不得不用心探讨国管理哲学。以中国管理哲学，来妥善运用现代管理科学，就是我们心目中真正的中国式管理。

曾仕强 / “中国式管理之父” 中国的管理体系精华熔于一炉的就是儒、法、道。

过去有一句话是“学好数理化，走遍全天下”，现在我给改了改：“学会儒法道，打遍全天下。”

王璞 / 北大纵横管理咨询公司总裁 落到管理的现实面时，法、儒、道三家精神强一些。

但总括来说，越是基层的管理，法家方法的比例越重；层级越往上，道家的比例就越重，而我最向往的，则是道家的“无为而治”。

潘燊昌 / 安泰人寿总裁 《老子》帮助我确立企业经营发展的大局观，《论语》培育我威武不能屈、贫贱不能移、勇于进取、刚健有为的浩然正气，《孙子》帮助我形成具体的管理方法和企业竞争谋略。

张瑞敏 / 海尔集团首席执行官

## <<管理真经>>

### 编辑推荐

探究中国式管理的源流，参悟中国式管理的真谛。

《儒法道家的管理哲学：管理真经》从中国管理的实践需要出发，系统阐释了儒家，道家，法家的管理细节，并以历史的成败得失加以印证，再结合国内外著名企业的领导与管理案例，为大家展示了中国式管理思想的精妙之处，对我国企业管理理论的建设和发展有强的实用性。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>