

<<你为什么工作>>

图书基本信息

书名：<<你为什么工作>>

13位ISBN编号：9787801287984

10位ISBN编号：7801287983

出版时间：2006-7

出版时间：中国言实

作者：杨述奎

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你为什么工作>>

内容概要

《你为什么工作》提出了人一生必须自我反思的关键问题，并对这个问题进行了深刻细致的解答——为公司创造价值，是员工生存的基础，也就是说，你创造的价值决定你的价值。

如果人人都能从内心深处承认并接受这个朴素的理念，主动工作，敬业乐业将不再是空洞的口号，理想、抱负、事业、成功也就能够实现。

当你找不到工作的方向，对工作懈怠，对工作产生怨恨时，你就应该静静地反思一下“你为什么工作”这个简单而又包含着生命意义的问题。

<<你为什么工作>>

书籍目录

第一章 为公司工作I：工作的本质是要为公司创造价值把你的能力转换成价值职业的基础就是创造价值为公司创造更大的价值创造利润是公司的命脉努力实现公司的目标站在公司的角度想问题想想你能为公司做什么挖掘自身价值，打造人生亮点 第二章 为公司工作：成为公司的资产，而不是负债不断增加工作附加值不断创新，为公司增值要忠诚更要提升业绩掌握创造更高价值的方法关注自己所创造的结果I淡化个性，融入团队不要成为公司的“负债”成为公司不可或缺的人第三章 为生命工作：工作是需要你用生命去做的事工作是生命的一部分工作让生命充满了活力工作是一种精神寄托工作是责任、是使命工作是神圣的天职 工作是无上的荣耀 工作是自我价值的体现第四章 为老板工作：归根结底，你是在为自己工作工作是为了实现双赢老板成功，你才能成功工作中的双赢原则珍惜老板给的每一次机会与老板站在一起怀着感恩的心工作如果你是老板第五章 为自己工作：让工作成为你生活的必需品工作给你带来了成就感工作给你带来了快乐工作磨练了你的意志工作提升了你的能力工作拓展了你的视野工作提供了你人际的需求工作让你的生活丰富多彩

<<你为什么工作>>

章节摘录

书摘在华盛顿有家比较著名的管理咨询公司，该公司的一名业务员有个习惯，就是在每次接受客户委托之前，总要先花点时间去拜访该客户组织的高级主管。

在问了一些有关业务委托方面的问题之后，这位经理总要向这些高级主管提出诸如“你负责什么工作”之类的问题。

据这位业务经理讲，大部分主管回答是“我负责的是财务”或“我管的是销售”。

不过也有人回答“我掌管500名员工”。

只有很少一部分人才会说“我的责任是向管理者提供决策所需要的正确信息”，或者是“预测顾客需求才是我的责任”。

那些在工作中只强调过程或看重自己对下属拥有多少权利的人，不管他有多么高的职位，都只能在工作中充当配角。

而对于那些看重贡献、创造价值的人来讲，不管他的职位多低，都拥有优秀员工的素质，他们的行动目的就是为了创造价值，他们能够且敢于承担更多的责任。

看重价值的人会将自己的注意力投向公司的整体业绩上，在工作中，他们视野广阔，会根据自己的专业特长、技能水平充分发挥自己的能力，为公司创造更多的价值，同时他们明白部门和整个公司的目标是什么，以及各个目标的关系，并努力去实现公司的整体目标。

能够时刻想着为公司创造更大价值的人，对工作也是极为负责的，会想尽一切办法挖掘自己的潜力去创造价值，以期实现自己的最高需求——自我价值的实现。

那些不懂得为公司创造更大价值的人，工作总是懒懒散散，得过且过，丧失了进取心，自己的潜能也就不能够得到充分的发挥，他们往往视工作为满足生存的需要，其自我价值根本就无法实现。

充分发挥自己的能力，努力为公司创造价值，这是自我价值的表现。

假若一个人在工作中没有这种创造价值的观念，就会找不到人生的目标，最终葬送自己的前程。

P18-20

<<你为什么工作>>

媒体关注与评论

书评优秀的员工是免费的，因为优秀的员工能够创造了更大的价值；平庸的员工最昂贵，因为平庸的员工存在的惟一使命就是打击优秀的员工。

——世界优秀企业的选、用、育、留人的准则 当你对公司有价值时，你的价值才会被认可

。这世界并不会在意你的自尊。

这世界指望你在自我感觉良好之前先要有所成就。

——比尔·盖茨 美国微软公司董事长 竭力尊重有能力的人；对高级人才只要认为值得，付出绝不吝啬；而让没有能力的人滚蛋，惩罚一到两次，然后就是解雇。

——杰克·韦尔奇 美国通用电气前CEO

<<你为什么工作>>

编辑推荐

你为了什么而工作？

当你因为找不到工作的方向，对工作懈怠，对工作产生怨恨时，你就应该静静地反思一下“你为什么工作”这个简单而又包含着生命意义的问题。

客观上，我们必须承认，工作的本质上是为了满足他人的需求，而员工的终极目标是要为公司创造价值。

所以，只有当你对公司和社会更有价值的时候，你的价值才会被认可，你的事业才会有发展！

<<你为什么工作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>