

<<第二曲线>>

图书基本信息

书名：<<第二曲线>>

13位ISBN编号：9787801300737

10位ISBN编号：7801300734

出版时间：1997-01

出版时间：团结出版社

作者：查尔斯 汉迪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第二曲线>>

内容概要

管理思想大师查尔斯·汉迪在阐述他的“第二曲线理论”时说道：“当你知道你该走向何处时，你往往已经没有机会走了。

”汉迪是在一次旅行途中悟出这个道理的。

他向一个当地人问路。

当地人告诉他，一直往前走，就会看到一个叫Davy的酒吧，在离酒吧还有半里路的地方，往右转，就能到他要去的地方。

在指路人离开之后他才明白过来，指路人说的话一点用都没有。

因为当他知道该从哪儿拐的时候，他已经错过了那个地方了。

汉迪把从拐点开始的增长线称为“第二曲线”。

任何一条增长曲线都会滑过抛物线的顶点(增长的极限)，持续增长的秘密是在第一条曲线消失之前开始一条新的S曲线。

在这时，时间、资源和动力都足以使新曲线度过它起初的探索挣扎的过程。

然而，这个时点又恰好接近顶峰，公司处于此时点也就是处于黄金时代。

公司的领导人很少有远见和勇气在公司高歌猛进的时候偏离已有的成功路径，投入充分的资源来培植一种短期内没有收益的业务。

通常的情况是，直到现有的成长曲线明显下滑时，企业的领导人才想到另辟新的成长曲线，所以人们通常把拐点而不是此时点当作公司的战略转折点。

但此时，企业能够调动的有形无形的资源都在明显地减少，已有和新出现的竞争对手很可能趁此时机对你进行穷追猛打，公司内部已经明显缺乏创造一条新的业务成长曲线所需要的从容和自信。

这就是成功的悖论和曲线逻辑：使你达到现在位置的东西不会使你永远保持现在的位置，如果你过度相信和依恋导致你成功的逻辑，那么成功的逻辑必然会把带向失败或平庸。

持续地按一种路径“追求卓越”的曲线，恰恰是一条“追求平庸”的曲线。

“你可能想从一件好事中得到太多，那么曲线逻辑就开始了。

”

<<第二曲线>>

作者简介

查尔斯·汉迪，当代英国管理大师中最负盛名者。

汉迪具有亚谨的逻辑思维能力，同时还具有非凡的想像力，这使他成为新秩序的预言家。

作为一名艺术家类型的管理大师，汉迪与那些学者型管理学家的不同之处在于，他在理论方面的思想主要是通过推理和自己的实践得来的。

他提出了各种管理思想，描述组织与个人工作方法变革的一些主要发展方向，以“四种管理文化”、“组织与人的关系”及“未来工作形态”的新观念而闻名于世。

<<第二曲线>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>