

<<策划成功的五大策略>>

图书基本信息

书名：<<策划成功的五大策略>>

13位ISBN编号：9787801306920

10位ISBN编号：7801306929

出版时间：2004-1

出版时间：团结出版社

作者：埃里克·爱伦包夫

页数：236

字数：168000

译者：陈述

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划成功的五大策略>>

内容概要

在本书中，爱伦包夫博士以名家的大手笔奉献出为取得成功所需的并且是行之有效的原则和切实可行的办法，它们可使你、你的团队和你所在的企业立竿见影地发挥出最佳水平。

你可以期待从本书中获得能启发灵感的各种故事和曾给书中“成功箴言”做过贡献的大师们赐给的至理名言。

那数以百计的务实思想和种种方法，将使你终身受益，达到理想的目标。

本书将启发你的“现在”，向发挥自己的最大潜能挑战。

你和其他生活中的胜利者将会发现反复阅读本书的无比价值。

阅读本书，你就是准备承担使命去为个人、团队和集体创造更好的成绩。

你作为自己在人生旅途中“控制使命”的主任，能够在个人和专业两方面都创造了梦寐以求的积极成果，引起甚至更大的轰动。

在生命历程中，你将一再创造出属于自己的“最辉煌时刻”。

<<策划成功的五大策略>>

作者简介

埃里克·爱伦包夫博士是位蛮声国际的咨询顾问，为个人、团队和企业提供如何创造与保持优良业绩的咨询服务，同时又是位资深的行政管理指导和备受欢迎的演说家，他曾在40多个州发表演说。他曾任医院院长12年，从事咨询工作至今已20多年，成绩辉煌，乃此中翘楚。

<<策划成功的五大策略>>

书籍目录

为贡献者扬名序言导论战略1：方向 将目标、激情与行动联结起来 第一章 确立必须实现的使命和理想 第二章 为实现“可能”树立一往无前的精神 第三章 贯彻理想：取得成功的战略战略2：文化 鼓励以取和结果为宗旨，以顾客为中心的风气 第四章 企业文化：无形的驱动力 第五章 营造以价值观为动力的文化 第六章 鼓励以顾客为中心的文化：规则已经改变战略3：权力下放 发挥人员潜力 第七章 权力下放：尽展人的才华 第八章 团结一致而不一模一样：尊重差别，协调才能 第九章 雇佣优秀人才的“三A”原则：态度、才能和协调能力战略4：指导 从“其余人”中培育巨人 第十章 通过实践进行指导：把“其余人”放到成功的位置 第十一章 指导要直来直去，有讲真话的勇气 第十二章 指导的策略与方法：为了获致成果战略5：更新 保持竞争优势 第十三章 更新的三R原则：扬弃、肯定和新塑 第十四章 个体更新：做所追求的人 第十五章 让热情之火永不熄灭

<<策划成功的五大策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>