

<<中国媒体大转折>>

图书基本信息

书名：<<中国媒体大转折>>

13位ISBN编号：9787801306968

10位ISBN编号：7801306961

出版时间：2003-8

出版时间：团结出版社

作者：欧阳国忠著

页数：416

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国媒体大转折>>

### 内容概要

中国的传媒业正处在一个历史发展的“拐点”上。

未来三五年是我国传媒产业发生巨大变化的三五年，我们所有的人都应该在这方面做好准备，尤其是传媒中人。

这本书注重从现实中提出问题，最后又回到实践中提出解决问题的对策和方法，是一本具有实战操作价值的传媒案例“教科”书。

## <<中国媒体大转折>>

### 作者简介

欧阳国忠：1971年12月生。

工商管理硕士。

先后担任湖南电视台名牌栏目《流动记者站》制片人、湖南卫视《新青年》及《千年论坛》招待制片人、湖南中视国际传媒发展有限公司总经理，参与创办大型电视杂志栏目《科技环线》并任总制片人、总编导。

## <<中国媒体大转折>>

### 书籍目录

绪篇 大转折孕育大机遇上篇 求索 第一章 战国时代 第二章 整合时代 第三章 智性时代 第四章 创意时代  
第五章 品牌时代 第六章 个性化时代下篇 实战 第七章 活动——媒体新宠唱大戏 第八章 文化类栏目——  
媒体让知识长袖挥舞 第九章 整合模型设计 第十章 实战操作样本后记 奔跑的姿态离理想最近

<<中国媒体大转折>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>