

<<M计划>>

图书基本信息

书名：<<M计划>>

13位ISBN编号：9787801319449

10位ISBN编号：7801319443

出版时间：2004-02

出版时间：中国妇女出版社

作者：(美)雷切尔.格林沃德

页数：297

译者：关小众

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<M计划>>

内容概要

在本书中，雷切尔以大胆、严谨的创新手法，告诉女同胞们如何进行“自我包装”、开发“个人品牌”、确定“目标市场”、扩大“市场宣传”、实施“大众推销”；如何筹划“找丈夫”经费预算、盘点季度业绩、评估计划实施成果。

她还介绍了怎样把这些策略应用于全新的“网上约会”、怎样避免“网上约会”的种种陷阱等。

你还可以从书中学到：大龄女子会有什么特殊的婚恋问题？

如何去解决？

每天做出哪些小改变就会扩大结识异性的机会？

什么是“约会/性规则”？

等等这套专为单身女性设计的15步婚姻行动计划，独具匠心。

切实可行。

它可以快速启动你的约会生活，帮你链接到更多潜在的婚恋对象。

作者简介

作者：(美)格林沃德 译者：关小从雷切尔·格林沃德哈佛MBA、哈佛教育学硕士、卫斯理女子学院心理学学士。

她在全美主持了多场“如何找到另一半”。

她在全美主持了多场“如何找到另一半”的研讨会。

这些研讨会备受单身男女欢迎，纷纷争相参与。

作为美国著名约会指导顾问，雷切尔在全美各地拥有众多私人客户。

她还应邀接受美国多家电视台的采访，做过美国几大城市一流广播电台谈话节目特别嘉宾。

目前她与丈夫及他们的三个孩子定居丹佛。

本书是她的第一部著作。

关小从，女，北京大学哲学硕士，曾任高校教师、外企职员，现为自由职业者。

已出版的译著有：《九步达到财务自由》、《关键点》、《价值百万》。

<<M计划>>

书籍目录

简介：推销策略101各就位，预备营销重，将M计划变成你的头等大事市场支持，工个M计划顾问包装：打造你的最佳形象市场扩张：撒一张更大的网品牌创立：确定什么使你与众不同广告宣传：推广你的个人品牌网上推销：经济有效游击推销：打破陈规旧习机会推销：与女人“约会”电话推销：拿出你的电子名片夹.....

<<M计划>>

媒体关注与评论

作者译者简介密切尔·格林沃德哈佛MBA、哈佛教育学硕士、卫斯理女子学院心理学学士。

她在全美主持了多场“如何找到另一半”的研讨会。

这些研讨会备受单身男女欢迎，纷纷争相参与。

作为美国著名约会指导顾问，自切尔在全美各地拥有众多私人客户。

她还应邀接受美国多家电视台的采访。

做过美国几大城市一流广播电台谈话节目的特别召集。

目前她与丈夫及他们的三个孩子定居丹佛。

本书是她的第一部著作。

关小众，女，北京大学哲学硕士，曾任高校教师、外企职员，现为自由职业者。

已出版的译著有：《九步达到财务自由》、《关键点》、《价值百万》。

xzhguan@sina.com媒体评书你希望找到另一半吗？

请读此书 ——《财富》杂志（2003年9月4日）雷切尔·格林沃德的书是迄今为止最富有实效的约会规则。

- - 《纽约邮报》（2003年9月14日）我尝试雷切尔的策略才两周，就被那么多的追求者所包围，以至于我已经开始实施第15步“退出策略”：男性经营。

” - - 《“O”奥普拉》杂志（2003年9月）格林沃德是自《Sex & The City》以来，美国约会世界中最成功并风靡一时的热门人物。

- - 《观察家》（2003年9月28日）

<<M计划>>

编辑推荐

这是一个哈佛MBA革命性的计划——运用市场营销策略为单身女子找到生命中的另一半。雷切尔·柏林沃德是美国著名的约会指导顾问，学过工商管理，又是心理学家。她将其在哈佛商学院学到的经典商战策略灵活地运用到实践中，独创出一套行之有效的代步婚姻行动计划，简称“M计划”《MARRIAGE PROGRAM》。

在这套“M计划”的指导影响下，许多自认为无望走上红地毯的人幸运地找到了如意郎君。

“M计划”就是婚姻行动计划！

你为什么还单身一人？

这无关紧要。

要紧的是：你要如何采取行动，由于方法失当，许多单身女性浪费了宝贵的时间、精力和感情。这套独特的15步婚姻行动计划，专为单身女性设计，成效卓著。

为什么会有那么多女性追随“M计划”，并在12至18个月间找到了自己的如意郎君？

答案就在本书中。

单身男性如回本书话音之列，行以其道，必见成效！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>