

图书基本信息

书名：<<管理决胜--中国企业如何应对人世挑战>>

13位ISBN编号：9787801327338

10位ISBN编号：7801327330

出版时间：2000-01

出版时间：兵器工业出版社

作者：熊若禹

页数：528

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是一部西方企业管理理论与中国企业管理实践相结合的新作，作者在前三章系统分析了我国企业在新世纪面临的竞争形势，深入的冲析了入世之后竞争对手的管理优势，以及我国企业在管理方面存在的问题和不足。

在第四章到第十三章作者分别介绍了战略管理、人本管理、营销管理、质量管理、成本管理、技术管理和企业文化的一般理论、管理思想、管理方法和管理手段，并辅之以大量生动鲜活的企业案例。

在最后一章作者运用全书所阐述的理论和方法对国人企业在改革和发展过程中如何加强和改善企业管理进行了全面的分析和论证。

本书的读者对象是：企业经营管理者，大专院校经营专业师生和研究人员，分管经济工作的各级党政干部和其他对企业管理有兴趣的读者。

书籍目录

- 第一章 科学管理：永葆企业青春活力
- 第二章 管理思维：世界500强的声音
- 第三章 管理决胜：中国企业的呐喊
- 第四章 战略运筹：企业发展的指南针
- 第五章 战略突围：志当存高远
- 第六章 经理革命：帅才打天下
- 第七章 以人为本：让职工把心留下
- 第八章 营销策略：牵住市场的手
- 第九章 营销理念：博取顾客的心
- 第十章 以质为先：保护企业的生命线
- 第十一章 成本数学：经营效益的辩证法
- 第十二章 技术创新：为有源头活水来
- 第十三章 企业文化：根深才能叶茂
- 第十四章 国企脱困：强化管理是良方

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>