

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787801350138

10位ISBN编号：7801350138

出版时间：1996-6

出版时间：中国环境科学出版社

作者：黄东梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理》从这一立意出发，向读者介绍了社会主义市场经济条件下，企业的设立、企业的社会责任、企业如何取得经济效益以及企业怎样参与国际化经营等方面的有关知识和方法。

纵观全书内容，有三个特点：

第一，贴近现实。

《现代企业管理》的内容与现实经济形势结合比较密切，详细阐述了作为独立法人经济实体的企业的特征及其应尽的义务和应承担的责任。

第二，贴近企业。

《现代企业管理》章节的设计，是作者在了解企业管理实际需要的基础上完成的。

如企业生产管理、企业市场营销管理、企业形象设计以及企业涉外经营管理等。

第三，贴近教学。

《现代企业管理》内容繁简适中，符合大学的本专科《企业管理》教学的实际要求。

《现代企业管理》的作者是一位青年教师，曾从事政治经济学、西方经济学、统计学、管理学、企业管理的教学及科研工作。

1995年，她作为国内访问学者到北京大学跟我研修西方经济学。

《现代企业管理》一书，是她在查阅大量资料和有关文献的基础上，结合多年《企业管理》教学的实际编著而成的。

全书分14章共20多万字。

它适用于各类院校本专科《企业管理》教学用书，也可作为企业厂大、经理指导实践的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>