

<<广告文案传真>>

图书基本信息

书名：<<广告文案传真>>

13位ISBN编号：9787801364951

10位ISBN编号：7801364953

出版时间：2003-01-01

出版时间：中共党史出版社

作者：杨梨鹤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告文案传真>>

### 内容概要

本书中的实例，都是台湾耳熟能详的本土广告，例句读来亲切，文笔叙述活泼流畅，将广告文案的专业书，写得生动易读，毫无生涩感，杨梨鹤不愧是撰文能才！尤其摒弃艰涩的专有名词，以平易的文字，让读者在轻松的心情下，体会文案的奥妙与精髓，相信初学者可从中体会并有所启发。有经验者亦会赞叹，原来看似天马行空的文案工作，也能如此剖析、分类、整理与归纳，相信本书定能满足从事创意或有心从事文案工作者。

实在佩服杨梨鹤的用心

<<广告文案传真>>

书籍目录

嗨, 广告人, 我们来了! / 何飞鹏  
是创举, 也是创意 / 赖东明  
/ 刘毅志 · 詹宏志  
前言再序 · 前缘再续 / 杨梨鹤  
引介篇近视. 远视. 乱视. 透视看广告文案全貌  
第

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>