

<<竞争力经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<竞争力经济学概论>>

13位ISBN编号：9787801404336

10位ISBN编号：7801404335

出版时间：2006-1

出版时间：国家行政学院出版社

作者：包学松、王雪芳、童章成、周旭霞

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争力经济学概论>>

内容概要

《竞争力经济学概论》从国家竞争力、区域竞争力、产业竞争力、城市竞争力、企业竞争力等五个方面阐述了竞争力在市场经济学中的影响和作用。

创立竞争力经济学的现实意义是，中国和平崛起可以遵循竞争力经济学的规律，增强国家综合实力和竞争力。

在国际贸易和对外投资中，与合作方互利双赢。

国内学者对竞争力研究的专著已经接二连三的发表出版，但大多数著作只是专注于一个层面竞争力的研究。

就我们所见，综合性的对各个层面竞争力研究的专著，只有2003年出版的由金碚主编的《竞争力经济学》。

我们集体编著的《竞争力经济学概论》是在认真研读国内学者研究成果的基础上，加入我们最近两年来课题研究和教学实践的一些认识，为领导干部提供这一学科的入门教材。

<<竞争力经济学概论>>

书籍目录

第一章 导论第二章 国家竞争力第一节 国家竞争力的内涵第二节 国家竞争力的形成机制第三节 培育和保持国家竞争力的途径第四节 协调好国内政策与国际竞争政策的关系第三章 区域竞争力第一节 区域竞争力的内涵与衡量第二节 区域竞争力的影响因素与形成机制第三节 增强区域竞争力的途径第四节 地方政府对区域竞争力的作用第四章 产业竞争力第一节 产业竞争力的界定与描述第二节 产业竞争力驱动和影响因素分析第三节 产业竞争力的评价体系第四节 提升产业竞争力的思考第五章 城市竞争力第一节 国内外有关城市竞争力的基本理论第二节 城市竞争力的指标体系第三节 当前城市竞争力研究存在的同题第四节 如何确立城市竞争力的指标体系第五节 提升城市竞争力的理性思考第六节 杭州如何进一步提升城市竞争力第六章 企业竞争力第一节 企业竞争力基本理论综述第二节 企业竞争力的影响因素第三节 企业竞争力的评价第四节 企业竞争力的提升 参考文献

<<竞争力经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>