

<<经济与政治基础>>

图书基本信息

书名：<<经济与政治基础>>

13位ISBN编号：9787801405005

10位ISBN编号：7801405005

出版时间：2006-7

出版时间：国家行政学院

作者：咎超 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济与政治基础>>

内容概要

为了加强和改进中等职业学校的德育教学工作，教育部颁布了《中等职业学校德育课课程教学大纲（试行）》。

本书是严格根据该教学大纲中的《经济与政治基础知识教学大纲（试行）》编写而成的。

作为中等职业学校的德育课教材，本书在编写过程中坚持贯彻素质教育精神，具有明确的德育功能。

本书旨在通过对学生进行经济基础知识的教育，使学生明确我国社会主义市场经济的所有制基础和社会主义市场经济的基本特征，了解我国进行经济建设的基本方针和政策；能够初步分析和说明常见的社会经济现象，提高参与社会经济活动的能力；在今后的职业活动中，能够自觉规范自己的经济行为，积极投身到社会主义经济建设中去；通过对学生进行政治基础知识的教育，使学生明确我国社会主义的基本政治制度，了解我国民族、宗教、外交方面的基本政策；能够正确分析常见的社会政治现象，提高参与社会政治活动的能力；在今后的职业活动中，能坚持正确的政治方向，增强民主意识，积极参与社会主义民主政治建设。

<<经济与政治基础>>

书籍目录

第一章 商品经济 第一节 商品 一、商品经济的产生 二、商品的二因素 三、商品的价值量 第二节 货币 一、货币的起源和本质 二、货币的职能 三、货币流通规律 第三节 价值规律 一、价值规律的基本内容 二、价值规律的作用形式 三、价值规律在商品经济中的作用 复习与思考第二章 社会主义市场经济 第一节 市场经济及其基本特征 一、商品经济和市场资源配置方式 二、市场经济的基本特征 第二节 社会主义市场经济及其特点 一、社会主义市场经济的所有制基础 二、中国社会主义市场经济体制的内涵及其特点 复习与思考第三章 企业 第一节 企业和现代企业制度 一、企业的地位和作用 二、企业的分类和基本形式 三、现代企业制度 第二节 企业经营方式和经营机制 一、企业的成本和利润 二、企业生产经营和资本经营 三、企业经营机制和资产重组 复习与思考第四章 经济发展与可持续发展 第一节 经济发展和产业结构优化 一、产业划分和产业结构 二、经济发展和产业结构优化 第二节 地区经济和可持续发展 一、我国地区发展的差异性 二、地区经济分工和结构调整第五章 宏观调控第六章 经济全球化与国际经济关系 第七章 我国的国家制度第八章 我国的政党制度第九章 我国的行政制度第十章 我国的民族政策和宗教政策 第十一章 我国的特别行政区制度第十二章 国际社会和我国的对外政策

<<经济与政治基础>>

章节摘录

第一节 市场经济及其基本特征 商品经济的顺利运行是通过市场来实现的。市场，作为一种资源的配置方式，适应于社会化生产条件下的商品经济，它是商品生产和交换关系的枢纽。

市场有狭义和广义之分。

狭义的市场是指商品交换的场所，即有形市场。

如百货商店、城乡集市等。

在有形市场上，明码标价，买卖双方固定的场所进行交易。

广义的市场 包括有形市场和无形市场。

无形市场，是指没有固定的交易场所，靠广告、中介商以及其他交易形式，寻找资源或买主，连接买卖双方实现交换。

因为没有固定的场所，所以在这里，买卖或交换的实现过程就是市场。

无论是有形市场还是无形市场，都体现了商品生产者之间紧的经济联系，因此，广义的市场就是商品交换关系的总和。

市场是伴随着商品经济的出现而产生、发展的，但有了商品经济市场，并不必然就有市场经济，市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物。

只有当生产社会化发展到一定高度，市场在社会资源配中起基础作用时，商品经济才具有市场经济的性质。

因此，市场经与商品经济既有联系又有区别。

商品经济是人们进行劳动交换和 济联系的一种经济形式，市场经济则是一种社会资源的配置方式

。

<<经济与政治基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>