

<<领导干部大讲堂（文化卷）>>

图书基本信息

书名：<<领导干部大讲堂（文化卷）>>

13位ISBN编号：9787801406811

10位ISBN编号：7801406818

出版时间：2008-8

出版时间：国家行政学院出版社

作者：庚晋 编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导干部大讲堂（文化卷）>>

内容概要

文化的大气恢宏影响深远，文化之犄角旮旯是非难辨。

《领导干部大讲堂：文化卷1》中，20多位专家学者对文化进行了跨越时间、空间的讨论，从古至今，从中国到全球，从形式到概念，从问题到出路……有可喜的展望，有沉痛的反思，如何对待这上下五千年的历史积淀，专家学者们倾其智慧，演绎了一场关于文化的“百家讲坛”。

单世联、余秋雨、王蒙等知名学者精彩的文化阐述，足以成为领导干部修身养性的经典参考。

书籍目录

寻找文化产业的中国论说在西方中心的世界中，保持中国文化自主性——文化、社会价值如何转化为政治实践重建儒教的危险、必要及其中行路线文化自觉、全球化与中国现代性之构建试论传统文化与现代化的共时胜中国文化与宗教当代文化建设中的儒教问题“乡土中国与文化自觉”：一个问题意识，一种思考路径《易经》对中华文化的影响中国传统文化的冷思考中国人缺少什么悟“道”文化经济中国文化的危机文化为什么成了个问题中华文化，一种应该选择的记忆中国现代社会中三种文化之间的抗衡全球化视野中的中华文化新轴心时代与中华文化定位发现东方与文化输出我的东西方思想方法观中国传统文化与儒学中西文化与全球化中国转动世界——探寻世界文明的中华文化资源

章节摘录

寻找文化产业的中国论说 新世纪的一切并不都是新的，然而，尽管不大可能像上一个世纪初那样孕育出一场“五四运动”，但由新的社会情境和技术手段所带来的产业化趋势确实预示了中国文化的新动向，可以毫不犹豫地说“文化产业”是当代中国最为扎眼的文化场景，其通俗性、商品性和可复制性正在改变着我们传统的文化观念、体制和生产、消费方式，它不仅要从近半个世纪以来的政治紧身衣中挣扎出来，也要叛离历数千年之久的“文人”传统，理所当然地，也引发了无数的肯定与否定的议说。

对于当代中国文化界来说，最重要的问题是如何论说此一在中国正在崛起而在西方早已说了千言万语的新型文化。

一 其实，在建设市场经济的中心任务和全球化的历史潮流面前，发展文化产业已不是要不要、应不应当的问题，而是怎样才能发展得更快更好的问题。

迄今为止，几乎全国各省、各大城市都制订了自己的文化产业发展规划，有的甚至把文化产业作为新的经济增长点之一。

作为当代文化系统的一种类型，文化产业的生产与销售可以从潜在的大众市场获取利润，对它来说，投入产出、供求关系、消费市场具有决定性意义，生产的每一个环节都直接与赢利这一可见的目的相关；同时文化产业以高新技术为生产手段和传播媒介，电视、电影、广播、报纸、书刊、录音、录像、光盘、电脑网络、信息高速公路等传播媒介建立起以都市为中心的范围几乎不受限制的传输网。巨大的经济效益与高新技术的参与，使文化产业拥有自我扩张的内在动力和势头，可以突破任何延搁与约束而拥有一个广大的前景。

然而，这绝不意味着有关文化产业的一切都是自明的，无须讨论的，至少有两个问题，就紧紧缠绕着中国文化产业。

编辑推荐

启迪干部思想，拓展干部视野，加强干部修养，提升领导水平。
权威专家，精华解析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>