第一图书网, tushu007.com

<<经济政治与社会>>

图书基本信息

书名：<<经济政治与社会>>

13位ISBN编号：9787801407702

10位ISBN编号：7801407709

出版时间：2009-6

出版时间：曹帅召、 谢之林 国家行政学院出版社 (2009-06出版)

作者：曹帅召，谢之林 编

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为了加强和改进中等职业学校的德育教学工作，教育部颁布了《中等职业学校德育课课程教学大纲》。
《经济政治与社会》是严格按照该教学大纲中的《经济政治与社会教学大纲》编写而成的。
作为中等职业学校的德育课教材，《经济政治与社会》在编写过程中坚持贯彻素质教育精神，具有明确的德育功能。
《经济政治与社会》旨在通过对学生进行经济基础知识的教育，使学生明确我国社会主义市场经济的所有制基础和社会主义市场经济的基本特征，了解我国进行经济建设的基本方针和政策；能够初步分析和说明常见的社会经济现象，提高参与社会经济活动的能力；在今后的职业活动中，能够自觉规范自己的经济行为，积极投身到社会主义经济建设中去。
通过对学生进行政治基础知识的教育，使学生明确我国社会主义的基本政治制度，了解我国民族、宗教、外交方面的基本政策；能够正确分析常见的社会政治现象，提高参与社会政治活动的能力；在今后的职业活动中，能坚持正确的政治方向，增强民主意识，积极参与社会主义民主政治建设。
《经济政治与社会》在编写过程中，参阅了大量书刊和相关论著，并吸取了其中的最新研究成果和有益经验，在此谨表衷心的感谢。
由于时间紧迫，水平有限，书中难免存在一些不足和缺点，恳请广大读者不吝批评指正，以便再版时修订，使之日臻完善。

内容概要

为了加强和改进中等职业学校的德育教学工作，教育部颁布了《中等职业学校德育课课程教学大纲》。
《经济政治与社会》是严格按照该教学大纲中的《经济政治与社会教学大纲》编写而成的。
作为中等职业学校的德育课教材，《经济政治与社会》在编写过程中坚持贯彻素质教育精神，具有明确的德育功能。
《经济政治与社会》旨在通过对学生进行经济基础知识的教育，使学生明确我国社会主义市场经济的所有制基础和社会主义市场经济的基本特征，了解我国进行经济建设的基本方针和政策；能够初步分析和说明常见的社会经济现象，提高参与社会经济活动的能力；在今后的职业活动中，能够自觉规范自己的经济行为，积极投身到社会主义经济建设中去。
通过对学生进行政治基础知识的教育，使学生明确我国社会主义的基本政治制度，了解我国民族、宗教、外交方面的基本政策；能够正确分析常见的社会政治现象，提高参与社会政治活动的能力；在今后的职业活动中，能坚持正确的政治方向，增强民主意识，积极参与社会主义民主政治建设。

书籍目录

第一单元 透视经济现象第一节 商品的交换与消费一、商品、货币和商品交换二、商品价格和价值规律三、商品消费和消费观第二节 企业的生产与经营一、企业二、企业发展三、劳动者素质和企业生产经营第三节 个人的收入与理财一、我国的收入分配制度二、税收和公民自觉依法纳税三、存款储蓄、股票、债券、保险第二单元 投身经济建设第一节 社会主义基本经济制度一、我国的基本经济制度二、社会主义市场经济体制适合我国的国情第二节 社会主义市场经济一、我国社会主义市场经济的基本特征二、国家的宏观调控第三节 小康社会的经济建设一、全面建设小康社会二、促进经济结构的调整和优化三、转变经济发展方式第四节 对外开放的基本国策一、我国对外开放的时代背景和必要性二、对外开放的历程和方式第三单元 拥护社会主义政治制度第一节 我国的社会主义政治制度一、人民代表大会制度二、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度三、民族区域自治制度四、基层民主制度第二节 我国民主政治的发展道路一、人民民主是社会主义的生命二、政治体制改革三、坚持党的领导、人民当家作主和依法治国的有机统一第四单元 参与政治生活第一节 依法行使民主权利一、公民的政治权利和自由二、政府是人民的政府第二节 履行义务，承担责任一、公民的义务和责任二、我国的民族政策和宗教政策第三节 关注国际社会，维护国家利益一、和平与发展是当今的时代主题二、我国的外交政策第五单元 共建社会主义和谐社会第一节 关注改善民生一、教育二、医疗卫生三、社会保障第二节 建设和谐文化一、文化与和谐文化二、社会主义核心价值体系第三节 和谐社会建设人人有责一、全面理解中国特色社会主义的总体布局二、深入贯彻落实科学发展观三、构建社会主义和谐社会

章节摘录

插图：第一单元透视经济现象第一节商品的交换与消费一、商品、货币和商品交换（一）商品1．商品及其特征商品是用来交换的劳动产品，它是商品经济中最基本的内容和因素。
狭义的商品仅指符合定义的有形产品；广义的商品除了可以是有形的产品外，还可以是无形的服务，比如“保险产品”、“金融产品”等。
根据商品的定义，可以总结出商品的基本特征为：（1）作为商品，首先必须是劳动产品。
换句话说，如果不是劳动产品就不能成为商品。
比如，自然界中的空气、阳光等，虽然是人类生活所必需的，但这些都不是劳动产品，所以它们不能叫做商品。
（2）作为商品，还必须要用于交换。
商品总是与交换分不开的。
也就是说，如果不是用来交换，即使是劳动产品，也不能叫做商品。
比如说在古代，传统的男耕女织式的家庭生产，种出来的粮食和织出来的布，尽管都是劳动产品，但只是供家庭成员自己使用，并不是用来与他人交换的，因而也不是商品。
（3）对他人或社会有用。
没有用就不会发生交换，有用才能发生交换。
2.商品的基本属性 商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值两个因素或两种属性，其中使用价值是商品的自然属性，价值是商品的本质属性。

编辑推荐

《经济政治与社会》：中等职业教育教材编写委员会审定。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com