

<<大学生村官心理成长>>

图书基本信息

书名：<<大学生村官心理成长>>

13位ISBN编号：9787801409195

10位ISBN编号：7801409191

出版时间：2010-11-01

出版时间：国家行政学院出版社

作者：林永和，冯晓春 编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生村官心理成长>>

### 内容概要

所谓大学生“村官”就是在各级政府的政策指导下，鼓励应届高校毕业生到基层农村挂职锻炼（分别担任村党支部书记助理、村委员会主任助理，因此被社会称为大学生“村官”），以促进农村的科技和文化发展，推动社会主义新农村建设的一种实践探索。

实践表明，大学生“村官”不仅是新世纪一个崭新的名词，更是培养“知国情、懂民意”新农村建设接班人的战略举措，也是促进高校毕业生就业和创业的新途径，是广大有志青年知识分子明智的选择。

本研究在对北京大学生“村官”（非农专业）的心理成长访谈和问卷调查结果的基础上，从心理学与社会学相结合的角度，分析了大学生“村官”的心理成长历程，包括3个方面：一是北京大学生“村官”的心理成长现状；二是北京大学生“村官”的心理困惑；三是促进北京大学生“村官”健康成长的对策研究。

## <<大学生村官心理成长>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 大学生“村官”研究综述第二节 大学生“村官”制度概述第三节 大学生“村官”制度的意义与作用第二章 大学生“村官”的政策研究第一节 大学生“村官”现行政策第二节 大学生“村官”的选拔程序第三节 大学生“村官”政策的社会反响第三章 大学生“村官”现状调查研究第一节 大学生“村官”的访谈纪要第二节 大学生“村官”调查报告第三节 大学生“村官”的调查比较分析第四章 大学生“村官”的成长之路第一节 科技型大学生“村官”的成长第二节 文化型大学生“村官”的成长第三节 管理型大学生“村官”的成长第四节 商业型大学生“村官”的成长第五节 综合型大学生“村官”的成长第五章 大学生“村官”的心理分析第一节 大学生“村官”的心理发展类型第二节 大学生“村官”的积极心理第三节 大学生“村官”的心理困惑第四节 大学生“村官”心理发展的促进第六章 大学生“村官”的成长激励第一节 大学生“村官”的政策激励第二节 大学生“村官”多样化物质激励第三节 大学生“村官”的管理激励第四节 大学生“村官”的自我激励第五节 大学生“村官”的心理激励第七章 大学生“村官”的心理疏导第一节 大学生“村官”的心理教育第二节 大学生“村官”的心理支持第三节 大学生“村官”的心理解惑第八章 大学生“村官”的职业发展第一节 大学生“村官”的出路第二节 报考国家公务员第三节 继续留任的“村官”第四节 后“村官”的自主创业后记“村官”的快乐生活

## <<大学生村官心理成长>>

### 章节摘录

目前大学生“村官”政策还面临创新的任务，需要积极开拓新路子。

(四)应该持续关心大学生“村官”的心理成长 我们的调查表明，除了“村官”期满后的去留是最大忧虑以外，“村官”都渴望村里、镇里、母校及政府能够更加关注“村官”群体。

大学生“村官”反映最多的是生活单调，缺乏娱乐和交流，孤独感强烈的精神问题。

北京大学生“村官”表示生活单调的占近70%，表示孤独的占27%，从中可以看出大学生“村官”对精神生活有较高的心理需求和期望；另有25%的大学生“村官”对饮食、交通、住房等物质条件表示不满意，其中17%左右的大学生“村官”处于偏僻落后的农村，卫生条件不佳、交通与通讯不便，较大程度的影响了他们工作的积极性。

大多数“村官”工作环境较封闭，外出和学习的机会有限；尤其是入住村里的“村官”，没有在思想上可以交流的同伴群体，常常容易产生孤独的心理。

因此有必要开展积极的大学生“村官”心理支持。

第一，寄予事业，满足发展的需求。

发展的需求是人才较高层次的需求，也是大学生群体尤其看重的需求，因此，必须交给大学生“村官”充实的事业，给与广阔的事业发展空间。

第二，肯定成绩，满足尊重的需求。

应该发挥社会舆论导向作用，加强新农村建设的宣传，表彰扎根农村、奉献自我的先进典型，借此在全社会树立为新农村建设献智献策的风尚，从而对现有的大学生“村官”形成有效的激励机制。

第三，拓展生涯，展示美好事业前景。

要制定出系统的、科学的、动态的大学生“村官”们在事业上的基本规划，为大学生“村官”们展示一个美好的事业前景，农村基层尤其是乡镇、村两级组织要向他们展示长远的农村事业发展战略规划，使大学生“村官”们感到有盼头、有干头、有奔头。

第四，保障待遇，满足生存的需求。

.....

<<大学生村官心理成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>