

<<领导权威>>

图书基本信息

书名：<<领导权威>>

13位ISBN编号：9787801409911

10位ISBN编号：7801409914

出版时间：2011-3

出版时间：国家行政学院

作者：郭喜

页数：263

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导权威>>

内容概要

权势可以带来权威？
资历、学历可以树立权威？
金钱可以提升权威？
答案都是否定的。

早在100多年前，恩格斯就一针见血地指出：“权威，……是以服从为前提的。”“没有权威就不可能有任何一致的行动。”一言以蔽之，权威=权力+威信。权力具有政治上的强制作用、工作上的支配作用；威信则是“无声的召唤、无声的命令”。有了权就具备了一定的威，但有权并不等于有威！那种认为自己身居要职，自然就会威风八面、振臂一呼、应者云集，其实是对权威的一种误解。君不见，有的人处于高位，却被人民唾骂；而有的人地位卑下，却被人民牢记。由此可见，权能生威，亦能损威。领导权威的树立是一项长期的领导素养的修炼。

本书不会告诉你在30天或者20天就能成为一个高效的魅力型领导者，本书只会每天告诉你一个关于树立领导权威的实用方式、方法。不论你是刚刚走上领导岗位的新手，还是具备一定领导实践的管理者，都可以通过日积月累的学习，成为高效的克里斯马型领导者。

<<领导权威>>

书籍目录

第一章 依靠权威建功立业

一、领导权威是一种神奇的力量

- 1.领导权威的含义
- 2.权威，以神奇的力量助领导者建功立业
- 3.领导权威的构成要素
- 4.领导权威的主要类型及特点
- 5.不要把权威与权力混同起来
- 6.领导者需要权力，更需要权威
- 7.领导权威形成的基本规律

二、领导权威来自领导者自身

- 1.权威来自领导者自身
- 2.严于律己，以正己树立权威
- 3.工作卓越，以成就树立权威
- 4.办事公道，以公平树立权威
- 5.取信于民，以信用树立权威
- 6.同心同德，以情感树立权威
- 7.做谦谦君子，领导者不怒自威
- 8.要善于为自己打造威信的光环
- 9.领导权威自我强化的有效途径

第二章 以知识、思想与远见赢得权威

一、丰富的知识彰显领导魅力

- 1.领导魅力来自知识的力量
- 2.知识丰富的领导者更有魅力
- 3.以广博的知识赢得下属的追随
- 4.应具有合理的知识结构
- 5.领导者需要储备知识，及时充电
- 6.在实践中不断增长知识与才干

二、深邃的思想令领导者受人敬重

- 1.深邃的思想是领导者最大的资本
- 2.知识+思想=领导力量
- 3.领导魅力来自于思想潜力的发掘
- 4.养成勤思考、善思考的好习惯
- 5.用创新的思维为行动指明方向
- 6.善于思考别人想不到的问题

三、富有远见的领导者令人叹服

- 1.站得高，才能望得远
- 2.让远见成为领导者的财富
- 3.眼界决定胸襟，远见决定成败
- 4.居安思危，拥有“先见之明”
- 5.克服妨碍领导者远见的五种消极因素
- 6.修炼远见卓识的六种途径
- 7.培养领导者远见卓识的若干技巧

第三章 以工作才能和业绩赢得权威

一、以真抓实干获得好评

- 1.优秀的领导者都是实干家

<<领导权威>>

- 2.全身心地投入到事业中去
- 3.勇于行动，行动比语言更有力量
- 4.抓紧落实，把领导工作落到实处
- 5.领导者要善于锻造务实作风
- 6.求真务实，摒弃官僚主义

二、以科学决策让人钦佩

- 1.科学决策的含义
- 2.全面掌握信息是决策的前提
- 3.科学决策的类型与方法
- 4.科学决策的主要步骤
- 5.领导决策过程中的三大技巧
- 6.“拍板”时应注意的问题

三、以突出业绩令人信服

- 1.“有为”才能“有威”
- 2.以业绩服人，干出成绩才是硬道理
- 3.用实际成就提升领导者的公众美誉度

第四章 以优良的品德树立权威

一、以一心为公赢得民心

- 1.一心为公，为百姓谋取最大利益
- 2.勤政为民，做个负责的人民公仆
- 3.始终把公众的利益放在首位
- 4.做一个权为民所用的领导者

二、以清廉自律赢得良好声誉

- 1.廉洁自律是为官从政的根本
- 2.身居官位，淡泊名利不事奢华
- 3.管好自身，勤加约束不迷途
- 4.一身正气，公正无私做清官
- 5.抵御诱惑，拒腐防变自高

三、以公正公平赢得大众

- 1.做领导者，最重要的就是公正无私
- 2.把一碗水尽可能地“端平”
- 3.待人公道，公正用人无偏心
- 4.按功论赏，让实干者感到顺心

第五章 以良好的修养赢得权威

一、以豁达的心胸赢得钦佩

- 1.心胸豁达是领导者的美德
- 2.唯有气度恢弘，才能御人服人
- 3.修宽容之美德，炼豁达之心胸
- 4.宽以待人的前提是容人
- 5.以大度的胸怀团结他人创事业

二、以诚实守信赢得信任

- 1.以诚实守信树立领导权威
- 2.守信的领导者值得信任
- 3.取信于民的基本方法
- 4.提高领导者诚信度的良药配方

三、以亲切待人拉近与下属的距离

- 1.亲切待人可以强化领导形象

<<领导权威>>

- 2.关心体贴，以情感善待下属
- 3.培养亲和力，提升领导魅力
- 4.领导者以情感人的若干技巧

四、以良好的情绪感染他人

- 1.应具有健康的情感和稳定的情绪
- 2.振作精神，用良好的情绪感染人
- 3.别让自己的不良情绪“冒”出来
- 4.自控情绪，方能显示领导者风范

第六章 以坚强的意志力赢得权威

一、敢于面对工作中的困难

- 1.用积极的心态面对工作中的困难
- 2.勇敢地面对工作中的打击
- 3.果断地处理各种问题
- 4.善于解决棘手的工作难题
- 5.面对危机采取积极有效的方法

二、直面挫折，绝不气馁

- 1.意志坚强，绝不被挫折所压倒
- 2.在跌倒的地方自己爬起来
- 3.保持沉着冷静，化解困局危机
- 4.咬紧牙关，全面提升自己的素质

第七章 以良好的外在形象令人心悦

一、以良好的仪容仪表使人愉悦

- 1.要注意塑造良好的外在形象
- 2.仪容仪表的规范要求
- 3.应讲究着装的艺术
- 4.领导者着装的应时、应制原则
- 5.不同场合展现不同的外表形象
- 6.女性领导者佩戴饰物的艺术

二、以文明的举止令人心仪

- 1.举止行为的礼仪规范
- 2.挺拔的站姿要求
- 3.文雅的坐姿要求
- 4.从容的走姿要求
- 5.规范的手势要求
- 6.文明举止的各种禁忌

三、以儒雅的气质令人叹服

- 1.气质是个性修养的体现
- 2.高尚的品德是良好气质的基础
- 3.儒雅的气质能产生巨大的领导魅力
- 4.儒雅的气质离不开领导者自身的涵养
- 5.儒雅气质的来源

第八章 以语言的魅力令人折服

一、能言善说:以黄金般的口才博人喝彩

- 1.良好的口才是领导者素质的体现
- 2.讲话需要遵循的七个原则
- 3.会说话的领导者必然善思考、巧应变
- 4.在实战中积极地训练自己的口才

<<领导权威>>

5.以语言魅力展示领导者风度

二、善于交流:把话说到他人的心里

1.与人交谈三要素

2.入情入理,讲话要话语真诚

3.用词准确,把握说话的分寸

4.讲话要充满激情,以情动人

5.朴实无华,句句说到他人心坎上

6.努力驾驭语气,做到引人入胜

三、精于说服:以理以情让人信服

1.说服他人的四要素

2.把握好说服他人的时机和步骤

3.循循善诱,以正当的理由说服他人

4.以层层剥笋的方式,把道理说透

5.说服他人的禁忌

四、幽默风趣:以生动的语言凸显领导智慧

1.幽默的语言凸显领导者的智慧

2.幽默能体现领导者的才华

3.语言幽默的领导者能受到更多人的欢迎

4.努力掌握幽默的表达技巧

5.注意把握幽默的分寸与“度”

6.使用幽默时应注意的若干问题

<<领导权威>>

章节摘录

版权页：第一章 依靠权威建功立业领导权威，彰显着领导者的力量。

权威高则领导工作充满朝气和活力，组织成员士气高昂，挑战难关势如破竹，从而帮助领导者建功立业，实现组织目标。

反之，则造成有令不行、士气低落的不利局面，造成领导者难以服众，组织目标无法实现。

树立领导权威，领导者不善用权不行，仅会用权也不行。

领导者唯有透彻地认识权威的本质，深入地了解权威的来源，积极地发挥权威的“神奇魔力”，才能充分依靠权威成就一番事业。

一、领导权威是一种神奇的力量1.领导权威的含义凡是优秀的领导者，无不重视树立自己的领导权威。

实践经验告诉领导者：权威的大小往往比他的职位高低重要得多。

拥有权威才能真正促使下属发挥出潜力，为实现领导工作目标而倾尽全力。

现代领导学和心理研究表明，领导者对被领导者能够进行领导，靠的是两种力量：一种是权力性影响力，即法定权力本身带来的对被领导者的支配力量；另一种是非权力性影响力，即领导者以自己的品德、智慧、才干、成就等人格因素所形成的对被领导者的感召力。

这种非权力影响力或感召力，就是我们这里所说的领导权威。

权力影响力以权力的强制性和奖赏性为基础。

一方面，它依靠被领导者害怕、恐惧的心理，用权力所带来的力量迫使其服从；另一方面，它依靠被领导者要求奖赏的心理——希望得到晋升、报酬、荣誉、职业及对成就的认可等，用权力所带来的“好处”诱导其服从。

事实证明，权力影响力对于制止某些越轨行为，对于那些有所怕、有所求的人，对于高度集中的团体，是比较有效的；但是对具有现代意识和知识的被领导者来说，尤其对于那些无所怕、无所求的人，是起不到什么大作用的。

所以，领导科学专家通常认为，权力影响力是一种范围有限、低层次、低质量的领导力。

而非权力影响力，即领导权威，则是一种范围宽、多层次、高质量的领导力。

那么，究竟什么是权威呢？它的本质是什么？巴纳德在他的著作中，对权威给出了一个定义：在正式组织中，权威是沟通（命令）的一种性质，即贡献者或组织成员认可它对其贡献行为的约束。

权威能根据组织的要求约束或决定组织成员的行为。

从中可以看出，权威具有如下两个方面的构成要素：就主观方面，即人的因素而言，权威是指个人对权威性的接受；就客观方面，即沟通的效果而言，权威是指促使人们接受其沟通的有效性因素。

由此可见，如果指示性沟通为其所针对的对象所接受，可以认为针对该对象的权威就已经得到了确认或业已建立，并成为其行动的基础；反之，如果对象拒绝服从这一沟通，就是否认针对该对象的权威。简单地说，权威就是领导者的威信，即领导者在下级和群众心目中的威望和由威望而生的信任，是威望和信任两者的有机结合。

从本质上讲，领导权威是一种非权力性影响力，是领导者的品质、作风、知识、能力、业绩以及行为榜样等非权力因素对下属造成的影响力。

这种影响力更多地属于自然性影响力，其产生的基础要比权力性影响力广泛得多。

表面上，这种影响力并没有合法权力所拥有的那种明显的约束力，但实际上，它常常能发挥权力性影响力所不能发挥的约束作用。

2.权威，以神奇的力量助领导者建功立业富有智慧和远见的领导者，无一不重视建立自己的领导权威。

中外无数史实表明，权威是帮助领导者建功立业的神奇“魔力”。

在解放战争时期，粟裕名义上是华东野战军的副司令员，实际上却是华野主要战役的指挥者。

从苏中七战七捷，到苏北、鲁南、莱芜、孟良崮、沙土集、豫东战役，粟裕亲自指挥的大胜仗“一个空前接着一个空前”。

巨大战功使他的非权力领导力远远超过了他的职位，在华野中，他的权威无出其右。

1948年中央任命他为华野司令员，实至名归，但他推辞了，只任代司令员。

<<领导权威>>

他又先后指挥了济南、淮海、渡江等重大战役，取得了辉煌战绩。

领导者事业的成功可以改变追随者对领导者的认识，使他们看到领导者的才能、力量、意志和韧性，从而使领导者的权威进一步增强。

古今中外的杰出领导者，其无与伦比的权威大多与他们所建立的丰功伟绩密切相关。

权威成就了领导者的事业，而事业的成功又使领导者的权威如日中天。

<<领导权威>>

编辑推荐

《领导权威》：中国一首古诗中说“挽弓当挽强，用箭当用长。

射人先射马，擒贼先擒王。

”这里不但讲了战略思维，而且讲了战术要领。

战略思维是关于战略全局的指导思想，是制定战略方针原则的理论依据。

战略思维的质量反映概括直接经验与间接经验并对客观世界产生影响所能达到的深度与广度，在向广度与深度延伸过程中需要娴熟的战术清扫前进中的障碍。

一个伟大时代的兴盛，需要这样一些人，他们是这个时代的引领者，具有远大抱负、远见卓识、学贯中西，深刻洞察时事变迁：一个文明大国的崛起，同样需要这样一些人，他们是国家公民的优秀代表，具有强烈的民族责任感和历史使命感，以人民利益为旨归、以国家兴盛为己任、以国家振兴为关怀

。当前，中国正处在大变革、大发展、大转折的历史时期，也是实现中华崛起的重要战略机遇期，战略问题异常突出和重要。

我们更加需要一批胸怀宽广、志趣高远，有着雄才伟略的党政领导干部，为国家民族兴旺付出大智慧

。战略问题，战术解决。

战略是务虚，战术是务实。

战略是踱方步，战术是踏实地。

一个伟大时代的兴盛，需要时代的引领者，他们是国家公民的优秀代表，具有强烈的民族责任感和历史使命感，以人民利益为旨归、以国家兴盛为己任、以国家振兴为关怀。

领导干部要坚持干什么学什么、缺什么补什么的原则，有针对性地学习掌握做好领导工作、履行岗位职责必备的各种知识，多读与本职工作相关的新理论、新知识、新技能、新规则的书，努力使自己真正成为行家里手、内行领导。

<<领导权威>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>