第一图书网, tushu007.com

<<企业竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争优势>>

13位ISBN编号：9787801413994

10位ISBN编号：7801413997

出版时间：2005-5

出版时间：台海出版社

作者：李世成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业的生命如同人的生命一样，每个企业都各不相同，有的能够长存百年，而有的仅仅是昙花一现。
如果来研究隐藏在这其中的企业的兴衰更迭的根源，你会发现决定企业的生存和发展的最根本因素是核心竞争力所带来的竞争优势。
核心竞争力作为竞争优势的本源，它是分布于企业之中、持续支撑企业竞争优势的能量来源。

那么什么是竞争优势呢？
它是指企业经过长年积累而具备的在短时间内不容易被其他企业复制的，特有的“专长”和“特色”。
这种优势有管理方面的，也有技术方面的，还包括市场方面的。

企业从为顾客“提供产品”进而到“创造价值”，是经营理念的极大深化。
由于“创造价值”是企业竞争优势之本，所以，企业竞争管理的深刻本质也就是“创造价值”的管理。
本书所强调的企业的成本领先、独树一帜、目标聚集战略正是以“创造价值”作为基本前提的。

第一图书网, tushu007.com

<<企业竞争优势>>

书籍目录

第一部分 企业竞争优势的重要性
第一章 企业需要竞争的原因
第二章 分析竞争对手
第二部分 企业的三个基本竞争战略
第三章 总成本领先战略
第四章 独树一帜战略
第五章 目标聚集战略
第三部分 竞争优势的五大原则
第六章 价值链与竞争优势
第七章 差异化
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com