第一图书网, tushu007.com

<<用人脉生钱让自己成功>>

图书基本信息

书名：<<用人脉生钱让自己成功>>

13位ISBN编号：9787801416148

10位ISBN编号：7801416147

出版时间：2008-7

出版时间：肖冉 台海出版社 (2008-07出版)

作者：肖冉 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一个人事业的成功，80%归因于与别人相处，20%才是来自于自己的心灵。
人是群居动物，人的成功只能来自于自身所处的人群及所在的社会，只有在这个社会中游刃有余、八面玲珑，才可为事业的成功开拓宽广的道路，没有非凡的交际能力，免不了处处碰壁。
这就体现了一个铁血定律：人脉就是钱脉！
随着全球网络的极速发展，整个世界日益成为一个脉络丰富的地球村，人与人之间的联系也随之更加密切。
我们的学习、工作、生活、娱乐都紧密地和别人联系起来了，整个世界已经形成一个有机脉络。
你与别人之间的脉络越丰富，你的事业就越发达。
君不见，近年来网络、媒体、IT产业的异军突起，比尔、杨致远的率先发富，凤凰卫视、湖南卫视的备受青睐，靠得是什么？
很简单，就是点击率、收视率，说到底就是人脉、人气。
千万别以为，搞好人脉关系只不过是公关小姐、公关先生们的事情。
告诉你，有实力，也不一定有魅力。
泱泱五千年的中华历史，有盖世雄才的何止千万，为什么名垂史册的就那么几个？
拥有倾国倾城容貌的美女也不知多少，为什么单单只留下四大美女的传说？
道理很简单，就是他们的人脉、人气盖过了别人。
相信吧，人脉能变财脉！
大浪淘沙，曾几何时，君不见有多少只有小学、中学文凭的老板把大批拥有博士、硕士学位的高级人才招入麾下！
他们凭什么？
一句话，就是丰富的人脉关系！
人脉不是金钱，但它却是一种无形的资产，是一笔潜在的财富。
没有丰富的人脉关系，你将寸步难行。
马克思说得太对了，人的本质就是社会关系的总和。
你的人脉关系越丰富，你的能量也就越大。
别人办不了的事情，你可能一个电话就非常漂亮地解决了；反之，你费了九牛二虎之力都解决不了的问题，别人一声招呼就轻轻松松地搞定了。
原因何在，创建有效的、丰富的人脉关系就是不二法门。
社会是一张网，我们每个人只不过是其中的一个结，你和越多的人结建立了有效的联系，那么你就越能四通八达，这张网就是我们通往成功彼岸的捷径。
否则，你就只是这么一个结，即使这个结再大，也还是孤零零的结，终究于事无补。
我们究竟离成功有多远呢？
相信吧，就一步之遥一建立有效的、丰富的人脉关系并充分地利用它！
那么，在这个节奏如此之快，信息如此发达的社会，如何才能建立并充分利用、有效经营人脉关系？
这就是本书想要告诉大家的。

<<用人脉生钱让自己成功>>

内容概要

《用人脉生钱让自己成功》一个人事业的成功，80%归因于与别人相处，20%才是来自于自己的心灵。
人是群居动物，人的成功只能来自于自身所处的人群及所在的社会，只有在这个社会中游刃有余、八面玲珑，才可为事业的成功开拓宽广的道路，没有非凡的交际能力，免不了处处碰壁。
这就体现了一个铁血定律：人脉就是钱脉！
《用人脉生钱让自己成功》正是教你如何利用用人脉生钱让自己成功。
朋友，马上行动起来，与周围的人们建立并保持一种和谐友好的关系，你就会拥有一张强大的人脉网，获得成功的人生。
愿每位读者都能精心编织出一张让自己成功的人脉网络！

<<用人脉生钱让自己成功>>

书籍目录

第一章 关系决定成败，一切取决人脉人脉等于财脉，关系决定成败人脉=90%的人际关系+10%的人情关系人脉是一座无形的金矿人脉助你提高自己的能力人脉帮你走向事业的巅峰人脉是你赢得发展的实力人脉为你创造人生的机遇清算一下，你的人脉有多广？
开始行动，扩展你的人脉圈子第二章 赢得人脉，先从改变自己开始你的形象价值千万从心理上喜欢结交朋友心理学上的第一印象人们都喜欢有礼貌的人热情和乐观要表现在脸上你就站在舞台上，请保持微笑克服沟通中的障碍让自信照亮你的人生性格好，才是真的好第三章 克服人性缺点，远离人脉误区小肚鸡肠要不得孤芳自赏要不得形影不离要不得单枪匹马要不得一视同仁要不得夜郎自大要不得随心所欲要不得趋炎附势要不得自惭形秽要不得第四章 人脉积累，从陌生人开始亲和力是一种能力第一次就牢记对方的名字开口就能吸引对方向别人展示你的优点找到共同点开始话题让幽默成为沟通的助推器如何把话说得更精彩必要时，请倾听保持自己的个性第五章 事业晋升，取决于你的职场人脉把老板看成老师和朋友站在老板的角度思考尊重和服从老板的决定忠言不逆耳，让老板了解你的想法在关键时刻表现自己向老板提出加薪需要技巧努力赢得同事的尊重帮助同事，就是帮助自己成为团队里必不可少的一员第六章 业绩倍增，让你的客户越来越多250法则，客户背后的客户主动出击，抓住每一个“ 结缘 ”的机会学会赞美你的客户感谢客户给你带来业绩满足不同客户的不同需要做客户的学生，而不是老师超越客户的期望滚雪球效应，让客户帮你介绍把客户变成自己人第七章 长期经营，朋友是你最重要的财富阅人有术，和值得交往的人建立关系雪中送炭，用热情抓住潜力股和朋友分享智慧和感受低调做人，在朋友面前保持谦逊从朋友那里获得有用的信息把别人的朋友变成自己的朋友遇到困难，向朋友申请援助愿意为人脉付费吃亏也是一种能力第八章 扩展人脉，挖掘更大的人脉金矿让兴趣打开另一片天空参加社团，结识贵人加入“ 成功者俱乐部 ”关注校友，让人脉一起成长人脉的E时代拓展让你的人脉开始“ 国际化 ”走到哪里，哪里都有你的人多认识一些有圈子的朋友结交优势互补的朋友第九章 管理人脉，为你的未来打好基础编织你的人脉网络送礼也是一门学问让短信和电话成为联系的桥梁对曾经的贵人表示关心有恩之人，不可遗忘管理人脉需要坚持和细心80／20原则，在大人物上多花精力学会和别人分享人脉多组织聚会和活动第十章 善用人脉，把名片变成金矿擦亮双眼，看清楚谁是贵人抓住生命中的贵人巧妙利用名人效应朋友多了，才好办事让别人对你心甘情愿善用他人力量双赢思维，互利互惠用人脉这张网来“ 捞钱 ”让你的金矿越来越大后记

章节摘录

人脉等于财脉，关系决定成败我们处在一个日新月异和飞速发展的时代，很多东西对于我们而言都是转瞬即逝的。
那么，我们如何抓住机遇，使自己得以如愿地拥有梦想和财富呢?有专家指出：现代社会的发展表明，在技术、资金、人力资源这三个生产力要素中，人力资源的重要性越来越凸显出来。
不管什么人，单单靠一己的力量是成不了富豪的。
一个人要想聚财，就先要聚人；有了人气，才会有财气。
全球首富比尔·盖茨曾感慨地说：“与人相处的能力，如果能像糖和咖啡一样可以买得到的话，我会为这种能力多付一些钱。
”而在日本更有名言说：20岁靠体力赚钱，30岁靠脑力赚钱，40岁以后则靠交情赚钱。
2006年《财富》杂志就人脉做了一项调查，他们分别对60位不同地区的企业家进行调查，在问及“您最看重哪种性质的组织或者聚会”的问题时，有73%的企业家选择了“看重与经济利益有关的聚会”。
如今，“人脉原则”已经演绎成社会的法则，“人脉”交往更看重的是交往后面的“利益”二字，有很多企业家报名上MBA、EMBA正是为多认识朋友而来，甚至有企业家称：“花几十万能认识这么一个圈子一点都不亏。
”我们一定要牢记这句话：“好风凭借力，送我上青云。
”人脉圈子，是经商者拓展生意的重要资源。
人脉是金，却比黄金还要贵；黄金有价，而人脉无价。
人脉资源是一种潜在的财富。
无数的实践证明：任何时候都不要忽视关系的经营，建立起利益的多边体联盟，让联盟内的生意伙伴都获得均衡的利益，是商场上有效的默认规则。
古今中外，有很多成功人士正是借助别人的关系和能力，才顺利地攀上了成功的巅峰。
有人在分析比尔·盖茨时就指出，“比尔·盖茨的成功很大程度上取决于他成功地经营了人脉关系。
第一，创业之初，他知道利用自己亲人的人脉资源。
因为比尔·盖茨的母亲是IBM的董事会董事，所以比尔在20岁还是大学学生时，他签到了第一份合约，抓住了IBM这棵大树。
再者，在公司的发展阶段，他充分利用合作伙伴的人脉资源。
保罗·艾伦和史蒂芬不仅为微软贡献他们的聪明才智，也贡献了他们的人脉资源。
”比尔·盖茨自己也这样说：“在我的事业中，我不得不说我最重要的经营决策是必须挑选人才，拥有一个完全信任的人，一个可以委以重任的人，一个为你分担忧愁的人。
”外界的关系和能力，对比尔·盖茨的成功有着非凡的意义和作用。
人脉即人际关系、人际网络，体现人的人缘、社会关系。
根据辞典里的说法，人脉的解释为“经由人际关系而形成的人际脉络”，经常被用于政治或商业的领域，但其实不论做什么行业，人人都应该会使用人脉。
斯坦福研究中心曾经发表一份调查报告，结论指出：一个人赚的钱，12.5%来自知识，87.5%来自关系。
这个数据是否令你震惊?在好莱坞，流行一句话：“一个人能否成功，不在于你知道什么(what you know)，而是在于你认识谁(whom you know)。
”卡耐基训练区负责人黑幼龙指出，这句话并不是叫人不要培养专业知识，而是强调“人脉是一个人通往财富、成功的入门票。
”因此，也出现了一些善于使用人脉、经营人脉的群体(man keep)。
man keep译为“人脉经营”，我们称之为“脉客”。
在台湾证券投资界，杨耀宇就是个将人脉竞争力发挥到极致的脉客。
他曾是统一投资顾问的副总，一年前退出职场，为朋友担任财务顾问，并担任五家电子公司的董事。
根据推算，他的身价应该有近亿元之高。

为什么凭他一名从台湾南部北上打拼的乡下小孩，能够快速积累财富？
“有时候，一通电话抵得上十份研究报告。
”杨耀宇说，“我的人脉网络遍及各个领域，数也数不清。
”人脉如同金钱一般，也需要管理、储蓄和增值。
人人都可以成为善于经营人脉的脉客。
一个人要想成功，必须拥有人脉这座宝藏，它对别人、对自己来说都是财富。
俗语说得好，红花虽好，还要绿叶扶持。
一个人单枪匹马闯天下，靠个人奋斗取得成功的时代已经过去了。
在今天的社会，我们需要的是一个聚集人气的高效的团队。
这正如著名的石油大王洛克菲勒所说：“我愿意付出比天底下得到其他本领更大的代价来获得与人相处的本领。
”我们每个人都应该向人脉资源大师学习，通过自己的努力，建立并拥有自己的人脉资源网。
我们要想清楚自己现在是什么状况，将来要成为什么样的人，取得什么成绩。
把对自己现在以及将来进行明晰地定位以后，就着手开始经营你的人脉圈子吧，开拓人脉布局，为自己的“人脉银行”积聚财富！
几年后，你会惊喜地发现身边有很多可以帮助您的专业人士，一个电话打过去就可以借助朋友的力量解决问题，进而达成你自己梦想的目标。

后记

拥有广泛良好的人际关系，就等于拥有了一个无法估量其价值的宝藏，人脉就是人际关系相互交错构成的网络。
人脉不仅是一个人的交往圈子，也是事业成功的助推器。
在这个不再需要孤单英雄的时代，没有朋友、没有好人脉的人注定很难成功。
拥有好的人脉，就是为事业的成功铺垫了最平坦、最快捷的那条光明大道。
不断扩大自己的人脉网络是提高自身竞争能力、开拓事业版图的一种重要手段。
俗话说：一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮。
能够利用别人的优势，与之建立良好的合作关系，是成功者的法则，也是双赢的不二法门。
人脉就是一张网，其间的信息传递与人脑内部的信息传递非常相似。
脑部的某一点受到外界刺激会产生信号，传至另一点而引发某种想法。
如果只靠这两点之间的单程传递，一旦这条线由于某种原因受到阻断，信息传递就不能再继续，这样的信息链必定十分脆弱。
所以在我们的大脑中，两点之间的信息通路有成千上万条。
不论这是大自然赐给我们人类的福祉，还是我们在漫长的物竞天择中进化来的、必需的生存能力，总之，正是由于这无数的信息通路，我们才得以实现伟大的梦想。
人脉就是财富，关系就是能力。
好人脉是一座挖不尽的金矿，是一笔无形的财富。
尤其是在中国这个极其讲究人情面子的社会里，人脉的作用不可低估。
经济的飞速发展，带来了人际关系的重新排列和组合。
一个人一生所面临的各种关系是复杂且多变化的，这就要求我们头脑要更灵活、更快适应社会，花费更多的心思、动用更多的手段来经营自己的人际关系。
如果处理得好，人际关系就是你一生最宝贵的资源，为你走向事业的顶峰提供源源不断的动力；如果处理得不好，则会给你的人生带来很大的障碍，造成很大的损失。
因此可以说：“ 人脉决定命运！
”在生活中，我们每个人都要学会与周围的人进行良好的沟通，与周围的人们实现思想与感情的无障碍交流。
只有如此，我们才能够为自己营造并且维系一个良好的人脉。
营造好人脉需要主动地去关心别人、容纳别人、宽恕别人；营造好人脉需要宽广的胸襟，达观的态度，以及拥抱敌人的气魄；营造好人脉，需要注意个人的服饰、容貌、仪表，更要关注自己在公共场合中言行方面的每一个细节。
营造好人脉，需要善于与良师、诤友、上司、同事、下属、乡邻、同学等不同的人交往，并且与之保持密切的关系；营造好人脉，需要学习和掌握一些与人们交往的社交技巧和方法。
而本书正是为大家介绍了一些营造好人脉的途径和方法。
朋友，马上行动起来，与周围的人们建立并保持一种和谐友好的关系，你就会拥有一张强大的人脉网，获得成功的人生。
愿每位读者都能精心编织出一张让自己成功的人脉网络！

编辑推荐

《用人脉生钱让自己成功》由台海出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com