

## <<乔布斯的创新力>>

### 图书基本信息

书名：<<乔布斯的创新力>>

13位ISBN编号：9787801418999

10位ISBN编号：7801418999

出版时间：2012-1

出版时间：台海出版社

作者：崔智东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<乔布斯的创新力>>

### 内容概要

乔布斯的创新做到了把别人“丑陋”的发明。

在美学观感与简约优雅中不断集成和升华，浓缩成引领人们生活时尚的前沿产品。

正如乔氏本人所言，“领袖和跟风者的区别就在于创新”，在将创新作为共同价值观的全球IT行业，几乎没有人比乔布斯做得更好！

所以，从《乔布斯的创新力》中，你既可以看到苹果公司的起起伏伏，又可以看到乔布斯个人带有传奇色彩的经历，你将从中学习到乔布斯对苹果产品开发和营销的独到见解；当然，更重要的是，乔布斯的故事是一个怀揣梦想的人创造传奇的故事。

他用一生的体悟告诉我们：“在人类陷于迷茫、困境，陷于经济和社会的灾难状况的时候，唯有一种方法能够拯救人类，那就是创新，而且是让人类迈向美好的创新！

”

《乔布斯的创新力》由崔智东编著。

## <<乔布斯的创新力>>

### 作者简介

崔智东，《商业周刊》专栏作家。

加拿大多伦多大学罗德曼商学院MBA，对东西方管理理论的融合实践和企业家精神有深入研究。

拥有超过16年担任企业高管的经验，曾服务于海外跨国公司、国内外上市公司和创业型公司。

曾帮助多家企业从初创阶段开始，逐步建立团队、领导企业、获得成功。

## <<乔布斯的创新力>>

### 书籍目录

#### 第1章 从“帝国主义”到“苹果主义”——论乔布斯的“精英创新”

一个修炼成精的“苹果精”

1. Think Different：“电影导演式创新”
2. 苹果的“N精主义”

一个让比尔·盖茨感到害怕的人——魔鬼精英乔布斯

1. “这家伙太可怕了”——“微软的桌面系统都是抄苹果的”？
2. “你可以不喜欢他但你无法忽视他”——传奇的人生造就魔鬼精英
3. 残酷的完美主义——他不是技术人才，他是技术标杆

一个永恒的创新基因——每一款成功产品几乎都奠基于一款失败产品

1. 苹果近年来少见的一次失败产品
2. 领先市场12个月的思考
3. 不是去创造产品。

而是创造一个开发一流产品的环境

一种被“苹果主义”俘获的快感——乔布斯·时尚·生活方式

1. 秘闻：从帝国主义到“苹果主义”的华尔街
2. 革命：从iTunes到iPad的“半遮半掩”
3. 强权：新秩序与被征服的“苹果粉”

#### 第2章 从个人电脑到智能手机——论乔布斯的“颠覆性创新”

颠覆、再颠覆——像苹果一样直面消费者的喜新厌旧

1. N条大路通罗马——颠覆就是“重新定义产品”
2. 和上帝玩游戏——颠覆就是“重新定义游戏规则”

引领个性化需求——让苹果“被咬一口”

1. 疑问：为什么在拥有苹果后，就变成了他人眼中的时尚潮流一族？
2. 反思：如何学习苹果塑造自己的品牌个性

#### 第3章 从“头脑风暴”到“A级海盗”——论乔布斯的“好而不贵的创新”

为设计人员扫清障碍——脑力激荡讨论会

1. 像乔布斯一样正确应用“头脑风暴”
2. 跳出固有模式——七步提升“头脑风暴”

股权激励：与公司同仇敌忾

1. 股权设计：从“情理法”到“法理情”
2. 一手抓激励一手抓治理。

走好平衡木才能成功

真正的好故事——打开PowerPoint或Keynote之前的激励

1. 打造大明星——像乔布斯一样塑造舞台形象
2. 成为完美的艺术大师——让演讲更加流畅自然

#### 第4章 从“烂苹果起死回生”到“金苹果红遍全球”——论乔布斯的“焦点创新”

行动篇：苹果断臂之后的起飞——寻找焦点

1. 用专注寻找产品焦点——他们和乔布斯想的“完全一样”
2. “不要给用户太多选择”——我们只会提供最好的那一个
3. 苹果“宜家店面”——聚焦时尚。

创造体验，扫除障碍

心态篇：内心“聚焦”——不要浪费时间活在别人的生活里

1. 不论你想成为什么样的人。

## <<乔布斯的创新力>>

都应该像乔布斯一样“活出自我”

2. 兴趣是胜利的秘诀——成功其实很简单
3. 你可以不完美。

但像乔布斯一样追求完美是一种幸福

第5章 从“苹果电脑公司”到“苹果公司”——论乔布斯的“企业转型创新”  
史无前例——“苹果”转型几起几落

1. 从产品制造商到内容制造商——他是如何做到这一点的？
2. 惊艳转身——到底是“封闭为王”还是“敞开怀抱”？
3. 谁在意你的产品？  
——像乔布斯一样。

懂得消费者的心愿与梦想。

后乔布斯时代，苹果能否依旧“芳华绝代”

1. 乔氏基因植入苹果——“后乔时代”竞争更烈
2. iPad到底带来了怎样的局面？

3. 苹果iPhone何以席卷世界——重新认识品牌

第6章 从商业智慧到管理方法——论乔布斯的“人才创新”  
他为什么总是能挖到自己想要的人才？

1. 为什么苹果员工对于乔布斯的支持率高达97%？
2. 在中国如何“应用”乔布斯的“个人驱动”？

乔布斯给中国CEO的三堂人力课

1. 人本竞争力课——深度理解“人性”后的殊途同归
2. “产品挑选人”课——持续狂奔。

不断升级

3. 品牌秘方课——做不好品牌。

就不是好CEO

为什么中国走不出乔布斯？

1. 企业家说：成王败寇文化决定中国出不了乔布斯？
2. 经济学家说：中国人喜欢赚安稳钱？

第7章 从乔布斯到“你被乔布斯了吗”——中式“乔粉”论创新  
中国CEO是如何“被乔布斯”的？

1. 周鸿祎：学乔布斯的拿来主义
2. 李开复：乔布斯无法复制
3. 柳传志：“苹果正错过中国商机”  
“乔神”与中国的恩怨——“双十记”
  1. 乔氏成功十法则——“这就是你想要的！”
2. 乔氏成功十变革——这是被乔布斯改造的科技世界

## <<乔布斯的创新力>>

### 3. “门徒”PK——山寨心态与苹果精神

“这回苹果真的缺了一块”——乔布斯的“空洞”，谁来补上？

1. 若无乔布斯，苹果电视岂能笑看春风吹？
2. 他们都是“苹果控”——乔布斯走了，体坛慌了？

谁可能是下一个“乔布斯”？

1. 他给中国企业留下了哪些启示？
2. 库克能否带领永失乔布斯的苹果继续造梦？

探秘苹果中国——“精疲力竭的人们看到了创新之路”

1. 零售店的秘密——如何优雅而急速地攫取中国市场？
2. 扩张的阴影——丰富而稍显混乱的渠道管控
3. 乱局求变——苹果中国亦开始有所侧重
4. 苹果生态圈——“Stay hungry, Stay foolish”

<<乔布斯的创新力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>