

## <<大蛋糕：北京奥运商机>>

### 图书基本信息

书名：<<大蛋糕：北京奥运商机>>

13位ISBN编号：9787801423870

10位ISBN编号：7801423879

出版时间：华艺出版社

作者：陈佳贵，沈卫平 编

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大蛋糕：北京奥运商机>>

### 内容概要

《大蛋糕：北京奥运商机》为您解读奥运商机，如何更加开拓奥运市场！

## <<大蛋糕：北京奥运商机>>

### 书籍目录

导言 奥运经济：中国与世界的机会第一章 奥运商机（上）第一节 奥运人文大拼盘一、传统文化的展示二、奥运使民族文艺拥抱世界三、文化的流通与交融是没有禁区的，奥运会促进世界文化的大融合四、年节习俗丰富多彩五、古迹观光大放异彩第二节 绿色奥运商机一、“一次性筷子”离绿色奥运有多远二、碧水工程——没有污水的日子不是梦三、蓝天工程——北京的天是晴朗的天四、将利润进行到底——即便是回收产业也要你山穷水尽五、绿城工程——打造我们的森林家园第三节 科技奥运笑傲江湖一、新产品横空出世——奥运村的耀眼明星二、火炬点燃科技圣火——863在科技奥运上落地开花三、打铁还需自身硬——奥运缔造传统产业新纪元第四节 誓将眼球赚尽媒体盆满钵溢一、奥运会期间点石成金的传播媒体会闲着吗二、中国传媒业的春天在哪里三、流金淌银的媒体谁主沉浮四、奥运“春雨”浸润中国宽带市场——宽带做媒让网络电视、互动电视、数字电视联姻五、沧海桑田——从第一次开始电视转播奥运到雅典2004年奥运会近11亿美元的电视转播费第二章 奥运商机（中）第一节 唐·金“戏”长城暴露中国体育产业稚嫩一、拳王争霸赛的搁浅,警醒奥林匹克在中国的商业化道路艰辛二、国际商业体育比赛犹如一朵带刺的玫瑰——暗示着体育产业化并非一帆风顺三、所有的大型比赛是交不起学费的，奥林匹克运动会唯五的结果是只许成功不许失败四、放眼未来，中国体育产业是初生的婴儿，呈现后之势，潜力巨大，且来日方长第二节 超级卖点 旅游业流金淌银一、挖掘北京的京派旅游特色——将宫、陵、坛、园、胡同和帝王将相侯全部拿下二、纵横捭阖，咋办不成，打造宗教文化的奥运旅游热……

<<大蛋糕：北京奥运商机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>