

<<娱乐为王>>

图书基本信息

书名：<<娱乐为王>>

13位ISBN编号：9787801426307

10位ISBN编号：7801426304

出版时间：2005-4-1

出版时间：华艺出版社

作者：王洪田

页数：420

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<娱乐为王>>

内容概要

本书以翔实的资料，平实的笔触、深刻的剖析，第一次全景揭密中国第一民营传媒创立五年的内幕，首次全面解读光线传媒五年的运营秘籍，以及中国娱乐传媒的大趋势，第一次全面展现娱乐新闻的教父王长田与光线如何从一个节目，延展一个公司，并造了一个无法复制的娱乐传奇。

本书并不单只是对光线5年历史的一个大清点，更多的是，是对过去的一个总结和反思。而它总结和反思的，又不仅仅只针对光线，更是对所有的民间电视机构，乃至中国娱乐产业的总结和反思。

本书是中国传媒人最值得一读的经典案例，中国电视人梦寐以求的实战案例，堪称娱乐传媒界的MBA级教材，是普通人了解娱乐节目制作与运作的解密读物，也是对娱乐传媒感兴趣的人士的首选读本。

<<娱乐为王>>

作者简介

王长田，1965年出生于中国辽宁省大连市，1988年毕业于上海复旦大学新闻系，现任光线传媒总裁。他因在中国成功实践传媒与娱乐一体化、传媒与娱乐品牌化的经验，而在传媒与娱乐行业名声显赫。目前，他的公司已经完全实现了电视节目的工作化生产和经营，并在电视节目的策划、制作、包装、发行、广告以及增值服务各个环节上都位于这个行业之首，2002年光线传媒的广告经营收入超过1.5亿元人民币，2003、2004年收入超过2.5亿元，相当于这个行业第二名至第六名广告收入的总和。他开创的传媒与娱乐业新经济模式，在推动新经济发展中具有划时代的意义。

1998年，王长田建立了中国第一家专业电视策划与制作机构“北京光线电视策划研究中心”，旗下第一个节目《中国娱乐报道》于1999年7月1日开播，到10月时，播出该栏目的电视台由一开始的二十几家迅速增长到近百家。

王长田迅速在2000年1月1日推出每天10分钟的《世界娱乐报道》的同时，实现了《中国娱乐报道》的日播。

接下来，王长田又连续推出《中国网络报道》、《中国音乐风云榜》和《娱乐人物周刊》，在娱乐界和传媒界造成了巨大的轰动。

现在光线拥有的节目包括《娱乐现场》、《海外娱乐现场》、《娱乐中心》、《娱乐人物周刊》、《音乐风云榜》、《明星》、《体育界》、《淑女大学堂》、《十二郎》、《电视剧风云榜》、《摩登时代》和《630剧场》。

借助在电视传媒上的实力，他推出的流行音乐排行榜——音乐风云榜，在中国音乐界引起极大轰动，被媒体誉为“中国的格莱美”，连续四年的成功举办，已证明了它在中国音乐界的权威地位。

2003年7月，中国领先的娱乐传媒机构光线传媒与中国广播影视集团合作，推出《中国广播影视报*明星》，目前国内覆盖面最大、新闻量最大、信息量最全、包装最精美的娱乐类杂志式周报；同时也是中国未来最具影响力、最具专业水准、最受欢迎、最受尊重的娱乐类媒体之一。

2003年10月13日，光线传媒正式推出光线E视——“第一数字娱乐平台”。

内容包括E视网、E视宽频、E视短信与彩信、E视明星俱乐部、E视娱乐俱乐部，所有这些让年轻人群梦寐以求的数字娱乐服务，凝聚成一个华语圈中首屈一指的数字娱乐品牌——E视。

光线E视网成立于2000年8月，经过四年的精心打造，E视网已经成为中国最大的娱乐网站和数字娱乐平台，每天来自全国用户5000万的访问流量和1000多万宽带用户的覆盖，使E视成为年轻人群梦想中的数字乐园。

目前王长田先生亲自领导的光线传媒，每天有6小时左右的电视节目在全国600台次的播出，节目覆盖领域涵盖娱乐、体育、综艺和电视剧以及电影业务。

光线传媒拥有中国最大的娱乐节目制作队伍、最大的娱乐与体育电视节目群、最大的电视节目发行台网、最强的广告经营能力、最有影响力的娱乐与传媒品牌、中国最大的娱乐报纸、中国最大的娱乐资讯网站、中国最大娱乐数字电视内容、中国最大的娱乐宽带内容、中国最大的娱乐彩信内容，光线已经成为在包括电视栏目、电视剧场、报纸、网络、多媒体等新经济产业领域都当之无愧的中国最大的民营传媒娱乐集团。

因其在传媒新经济领域的号召力和影响力，几乎所有的官方媒体如新华社、中新社、人民日报、中国日报、中国经营报、北京青年报、南方周末和最有影响的刊物《财经》、《新周刊》《互联网周刊》及海外媒体如《华尔街时报》、《金融时报》等上百家媒体对他进行了专访，报道文章数百篇。2001年，王长田入选《中国青年》杂志“可能影响二十一世纪中国的100个青年人物”，被《媒介》杂志评选为2001年媒介20人，被《新周刊》杂志评选为2001年10大电视创新人物之首，并在2002年入选《

<<娱乐为王>>

演艺圈》权力人物榜。

并被多家杂志评选为“年度媒介20人”、“未来商界领袖”、“中国最有影响力的传媒人物”、“2003中国新经济年度人物”等。

同时，因其在业内的影响力和号召力多次被邀请参加如史坦国际投资峰会、金鹰国际文化论坛、上海国际电影节、首届世界体育论坛、北京国际电视周以及北京大学、中国传媒大学等，并作为嘉宾做主题演讲。

其他有关王长田的介绍可参见www.netandtv.com。

<<娱乐为王>>

书籍目录

引子第一部分 不可复制的传奇 那一年，王长田别无选择 策划案的足迹 嘉德楼，传奇开始的地方 《中国娱乐报道》的诞生 最早的光线人 样片出来了 众说纷纭看片会 解读开篇节目 把节目发出去 从子夜到黎明 《怀抱》奠定影响力 “光线十五条”的出炉 E标的诞生 搬进新家：光线梦工场 五年扩长之路 试水电影业 总裁论道：宽带娱乐 内容为王 附：激情走过第二部分：核心竞争力 传媒娱乐一体化 娱乐传媒工业化 流水线作业，光线的核心竞争力之一 品牌化生存，光线的竞争力之二 资源共享体系，光线的竞争力之三 “数一数二”的经营策略，光线的竞争力之四 经营案例：《网络天下》的死去 资本运作，光线的竞争力之五第三部分 王长田和他的光线群英第四部分 娱乐的旗帜如何飘扬在《体育界》第五部分 《娱乐现场》成功之谜第六部分 音乐风云榜，距离格莱美有多远？第七部分 激情燃烧的梦工场第八部分 光线何处去

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>