

<<低费用的市场营销>>

图书基本信息

书名：<<低费用的市场营销>>

13位ISBN编号：9787801441904

10位ISBN编号：7801441907

出版时间：1998-10

出版时间：宇航出版社

作者：英国市场协会 编

译者：孙吉全/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<低费用的市场营销>>

### 内容概要

本书是市场营销基本原理的核心入门书籍，书中凝缩了所有的技巧和招数，使你既节省资金，又效果显著。

全书中贯穿了营销中的四个关键规则：思考、交谈、自力更生、删繁就简。

这本不可缺少的书中解释了保持低成本同时又赢得营销成功的办法。

它告诉你如何在以下方面获得最佳的、省钱的营销策略：1、计划；2、定价；3、市场调查；4、印刷材料；5、推销；6、分销；7、公共关系；8、市场扩展。

## <<低费用的市场营销>>

### 书籍目录

目录

前言

1计划

第一步：思想的形成

第二步：冷静的判断

第三步：提出问题

第四步：搜集事实

第五步：头脑风暴法

第六步：SWOT分析

第七步：营销计划

2调查

跟踪顾客需求

聘用营销调查代理

室内调查

调查顾客

调查竞争对手

倾听回答

3定价

价格与市场

价格的固定

价格的调整

4印刷材料

徽志的选择

信笺

书写自己的材料

取得最佳的印刷效果

设计自己的材料

5公共关系

企业形象

登报

上广播

上电视

危机的处理

非媒体公关

6广告

谁是我们的听众？

他们在哪里？

我们想得到什么？

我们想说什么？

如何得知成效如何？

## <<低费用的市场营销>>

7直接邮寄

活动计划

编写邮寄名单

表达内容和形式

送达你的潜在顾客手中

处理顾客的反应

8推销

销售的基础知识

对顾客的关注

其他推销方法

9分销

自力更生

代理商、分销商和零售商

10 市场的扩展

为你的产品寻找新顾客

为你的顾客提供新产品

<<低费用的市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>