

图书基本信息

书名：<<中小企业财务管理----发展中的控制>>

13位ISBN编号：9787801442543

10位ISBN编号：7801442547

出版时间：1999-05

出版时间：中国建材工业出版社

作者：(美)拜罗

译者：张志强/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



书籍目录

目录

第三版序

第一部分 理解关键的财务报表

第一章 资金平衡表 我们当前的财务状况

一个个人的例子

公共组织的情形

企业资产负债表的结构

基本的原则 概念和惯例

问题

第二章 损益表 我们以往的业绩

交易的处理

其他的基本原则

制造业企业的损益表

服务业企业的损益表

损益表的结构

公司法案的会计报告要求

问题

第三章 现金流量和资金流量表 ]我们的前景

过度交易

现金需求的预测

问题

资金流量表

问题

第二部分 财务分析工具

第四章 经营控制

经营目标

比率 - 分析的工具

比率使用中的一些问题

比率的预测

问题

第五章 盈利性计量

占用资本报酬率 (ROCE)

债务比率及其对ROSC的影响

销售利润率

税收

问题

第六章 营运资本控制 (或流动性控制)

流动比率

速动比率或酸性试验比率

赊销控制

存货控制

现金控制

营运资本的周转

平均比率

问题

第七章 固定资产控制

固定资产结构

新资本投资计划

平均占用资本报酬率

回收期

折现现金流量

现值

盈利指数

内部利润率

风险和敏感性分析

通货膨胀的处理

营运资本决策中的折现现金流量法

推出新产品：资本预算案例分析

投资决策中的一般考虑因素

问题

折现系数表

第八章 成本 数量以及价格和利润决策

成本合计

成本的组成

固定成本

变动成本

半变动成本

盈亏平衡点

安全边际

实现目标利润的成本

特殊定货的成本

企业的启动成本

确定成本削减非盈利产品

问题

第三部分 经营计划和预算

第九章 预算

企业的预算

时间期限与详细程度

目标

市场评价

销售预测

资源评价

关键的战略与营业计划

预算

预算偏差分析

销售预算的具体化

第十章 企业计划的写作与宣讲

出资者的需求

外观与篇幅

格式和内容

编写和编辑

发送对象

口头宣讲

第十一章 帐务和快速报告

记帐原则

日记帐

现金帐户

销售与采购帐户

月度快速报告

问题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>