

<<特许经营新世纪>>

图书基本信息

书名：<<特许经营新世纪>>

13位ISBN编号：9787801447180

10位ISBN编号：7801447182

出版时间：2004-1

出版时间：宇航出版社

作者：蒋云凤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营新世纪>>

内容概要

本套丛书具有内容全面、紧密结合我国实际、注重实践、可操作性强的特点，希望能为广大读者了解特许经营事业、开展特许经营业务提供切实的帮助。

成功的机会随时都存在，只是不同的时代有不同的道路。

20世纪是自己创业的时代，21世纪则是一个特许经营的时代!

“吾常终日而思，不如须臾之所学也!”让我们站在前人的肩上，汲取专家的智慧，早日创造自己的事业!

让我们一起来分享著名品牌的价值吧!

本丛书包含五册书籍。

本册《特许经营新世纪》为第一册，该册对特许经营的历史、现状、特征、分类作了总体介绍，提出了特许人(盟主)、受许人(加盟方)以及消费者之间的“三赢”这一全新概念，使读者借助此概念充分理解特许经营的实质及其价值，并且讲解了特许经营的国际化及迈向国际化的十项举措。

<<特许经营新世纪>>

作者简介

蒋云凤，女，中央财政金融大学经济学学士，中国政法大学法律硕士，研究方向为经济法。长期从事证券金融实务及相关法律研究。

<<特许经营新世纪>>

书籍目录

第一章 特许王天下 第一节 从马兰拉面看什么是特许经营 一、马兰拉面的兴起及发展 二、何为特许经营 第二节 特许经营的特征、分类及经营原则 一、特许经营的本质特征 二、特许经营分类 三、特许经营的经营原则 第三节 特许人、受许人和消费者“三赢”的哲学 一、天然的制度优势 二、特许经营模式的优势 三、特许经营企业如何实现三赢 第四节 例解特许经营：麦当劳——全球第一店 一、初始创业者 二、二次创业 三、麦当劳的特许制度 四、麦当劳的基本政策和营运体系 五、走向世界的麦当劳 第二章 特许经营——我就是我自己 第一节 特许经营与连锁经营的区别 一、连锁经营 二、特许经营与正规连锁、自愿连锁的区别 三、正规连锁经营案例：三商巧福牛肉店走连锁之路 四、特许经营与代理、直销、传销的区别 第二节 特许经营比独立经营好吗 一、特许经营与独立经营的区别 二、选择特许经营应具有的品质 三、案例分析：是选择特许经营还是独自经营 第三章 特许人、受许人——美满的婚姻可能吗 第一节 特许人能控制局面吗 一、特许人选择加盟者 二、加盟合同的签定 三、特许人的经济、法律及行政控制 第二节 受许人是弱者吗 一、受许人对加盟总店的考察 二、受许人的主要权利 第三节 与你/我同行 第四章 特许经营在中国 第一节 我国特许经营发展现状及问题 一、我国特许经营发展的现状 二、我国特许连锁经营面临的挑战 第二节 我国特许经营发展的前景及对策 一、入世对我国特许经营的影响 二、我国发展特许经营的前景 三、我国特许经营发展对策 第三节 中国在新世纪发展特许经营的八项主张 第四节 中国媒体眼中的特许经营 第五章 特许路路通 第六章 特许经营的十八般武艺 第七章 特许遍天下 第八章 把你的特许之船驶向海那边 丛书后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>