

<<受许人实用手册>>

图书基本信息

书名：<<受许人实用手册>>

13位ISBN编号：9787801447203

10位ISBN编号：7801447204

出版时间：2004-1

出版时间：宇航出版社

作者：杨丽娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<受许人实用手册>>

内容概要

海洋不仅记录着漫长的历史，而且创造着独特的文化。

伴随海洋新世纪前进的足音，我们组织众多的专家学者，历时3年，编辑出版了这一大型系列丛书。

内容既有海洋军事知识，也有海洋政治、经济知识；既有海洋地理介绍，又有海洋探险、神话和传说方面的趣闻；既介绍了海洋的历史与未来，又展示了世界海军的现状与发展。

相信，本丛书的出版，对于繁荣我国海洋文化事业，增强全民族的海洋意识和海防意识，激励广大海军官兵和青少年投身于热爱海洋、建设海洋和保卫海洋的伟大事业中去，将起到积极的作用。

<<受许人实用手册>>

作者简介

杨立娟，女，湘潭大学中文系中文专业毕业，现任职北京环球阳光投资顾问有限公司总经理。

曾任中学教师、信息中心编辑、文化公司创意总监等职。

自幼从军从艺，生活中积累了丰富的知识和体验。

大学时期开始写作，先后发表过《绿色军营》、《女人桥》等散文和小说以及《中西方美学比较——论维纳斯与洛神之美》等论文。

<< 受许人实用手册 >>

书籍目录

第一章 特许奶酪真的好吃吗 引子 特许“奶酪”真的好吃吗 第一节 特许经营的优势和劣势 第二节 特许双方的权利、义务 第二章 知己知彼——知己篇 引子 断翅的“馋嘴鸭” 第一节 加盟前你需要做哪些准备工作呢 第二节 你的加盟店会因为你而失败吗 第三节 评估自我——我适合作受许人吗 附录 受许人创业性向测验 第三章 知己知彼——知彼篇 引子 传销=特许经营吗 第一节 如何评鉴特许加盟系统 第二节 如何回避特许经营陷阱 第三节 评估特许人 附录 特许权评估表 第四章 信息就是一切 引子 几条消息 第一节 寻觅加入的方法 第二节 成为加盟商的十个步骤 附录 潜在加盟者对特许总部评估之118问 第五章 没有合同是万万不能的 引子 某快餐特许经营合同仲裁案(案例) 第一节 如何科学地制定加盟合同 第二节 如何签订加盟合同 第三节 加盟店如何终止合同与处理赔偿 附录 合同范本 第六章 钱从哪里来 第一节 你要交哪些费用 第二节 受许人的融资战略 第七章 总部的帮助和服务 第一节 总部为加盟者提供的帮助和服务 第二节 总部给予加盟者的培训 第三节 特许经营加盟店的选址与谈判 第四节 开业大吉 第八章 加盟店的经营管理 引子 加盟了就万事大吉了吗 第一节 加盟店的经营指标分析和目标管理 第二节 加盟店作业管理 第三节 加盟店人力资源管理 第四节 加盟店财务管理 第五节 门店的环境设计和商品陈列管理 第六节 加盟店商品管理 第九章 处理好几个关系 第一节 总的原则 第二节 与授权总部建立良好的关系 第三节 同行是冤家 第四节 照顾好你的上帝 第十章 结束这支双人舞 第一节 为你的特许事业续约 第二节 结束这支双人舞 第三节 开始你新的旅程 丛书后记

媒体关注与评论

书评特许经营一词来源于法文，原意为免于奴隶、若役的身份，如今特许经营演变成为了一种特权。特许经营的出现为人们提供了拥有、管理和指导自己事业的自由。

有了特许经营，即使我们这些缺少必要管理经验和经营成本的普通人，也能通过加盟特许经营获得一个拥有自己事业的机会。

正是因为特许经营有这样的好处，才使得越来越多的人投入到了加盟特许事业的热潮中来。

<<受许人实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>