

<<二十一世纪市场营销学入门>>

图书基本信息

书名：<<二十一世纪市场营销学入门>>

13位ISBN编号：9787801447708

10位ISBN编号：7801447700

出版时间：2004-1

出版时间：宇航出版社

作者：波耐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<二十一世纪市场营销学入门>>

内容概要

本书是北京外国语大学国际商学院系列教材之一。

《二十一世纪市场营销学入门》是该学科英语（国际商务）、工商管理、国际经济与贸易专业的核心课程教材。

作者依据美国著名教授、营销学家L.E波耐和D.L.库尔茨的《营销学》理论并结合中国学生和营销者的特点编写了本教材。

这是一门融英语教学和国际商学专业学习于一体的特色专业课程，在现行教学实践中效果很好，深受教师和学生们的的好评。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>