

<<服装店经营手册>>

图书基本信息

书名：<<服装店经营手册>>

13位ISBN编号：9787801449979

10位ISBN编号：7801449975

出版时间：2005-9

出版时间：中国宇航出版社

作者：徐海军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装店经营手册>>

内容概要

在众多经营项目中，赚钱最快的当属服装店。

五彩缤纷的时装在给人们生活带来美和享受的同时，也给经营者带来了不菲的收入。

因此，越来越多的人有了开服装店的计划，它规模小、投入资金少，利润高，又可以轻易展现开店人的风格，是一个理想的选择。

但是，开服装店并非一定能够成功。

在决定开立服装店之前，一定要了解服装店经营的方方面面。

本书从经营者的角度出发，为您提供全面的开店指导和实用的经营技巧，帮助您实现开店梦想，为您的事业发展奠基护航。

<<服装店经营手册>>

书籍目录

第一章 开店前的准备 1.1 开店可行性分析 1.1.1 市场环境分析 1.2 开店商业计划报告 1.3 合理地选择店址 1.3.1 不同地点开服装店的利与弊 1.3.2 客流分析 1.3.3 选好理想店面可参考的步骤 1.3.4 一个好的服装店址应具备的特点 1.4 店名和店标的设计 1.4.1 店名的设计 1.4.2 店标的设计 1.5 店面的环境设计 1.5.1 店面外观的设计 1.5.2 店内的设计 1.6 店铺的陈列设施规划 1.6.1 优秀卖场的陈列原则 1.6.2 店内外设施 1.6.3 陈列设施第二章 服装店的商品管理 2.1 商品计划 2.1.1 计划制定前的调查分析和预测 2.2 商品采购 2.2.1 进货管理 2.2.2 进货、补货、退换货、接货流程 2.3 商品陈列与装饰 2.3.1 商品陈列 2.3.2 商品装饰 2.3.3 商品陈列装饰的管理 2.4 商品销售管理 2.4.1 销售信息的管理准则 2.4.2 销售管理系统规划 2.4.3 销售管理作业参数 2.5 商品存货管理 2.5.1 存货管理的效益 2.6 商品换季作业管理 2.6.1 换季时机的确定 2.6.2 换季前期作业 2.6.3 季末商品处理 2.6.4 滞末商品处理第三章 服装店员工管理 第四章 服装店的营销策略 第五章 服装店顾客服务管理 第六章 服装店的财务管理 第七章 服装店经营成功案例

<<服装店经营手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>