

<<安.伊丽莎叛婚记>>

图书基本信息

书名：<<安.伊丽莎叛婚记>>

13位ISBN编号：9787801450708

10位ISBN编号：7801450701

出版时间：1999-03

出版时间：光明日报出版社

作者：(美)欧文·华莱士

译者：王金铃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安·伊丽莎叛婚记>>

内容概要

颇具风姿的女演员安·伊丽莎出身于摩门教的家族。在饱尝第一次噩梦般的婚姻之苦后，她又被年届68岁、已娶了26位夫人的摩门教主相中。他对伊丽莎觊已久，千方百计地对她施加压力，最终透迫她成为其第27位夫人。其后，伊丽莎经过多重努力，终于冒着生命危险逃亡出走……

<<安.伊丽莎白叛婚记>>

书籍目录

第一章 市场营销的基本理论

第一节 市场和市场营销

第二节 企业经营观念及历史演变

第三节 顾客让渡价值理论

第四节 市场营销管理的任务和过程

第五节 市场营销学的产生和发展

<<安.伊丽莎白叛婚记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>