

<<媒体前沿报告>>

图书基本信息

书名：<<媒体前沿报告>>

13位ISBN编号：9787801455154

10位ISBN编号：7801455150

出版时间：2002-3-1

出版时间：光明日报出版社

作者：周伟

页数：352

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体前沿报告>>

内容概要

当前，媒体集团化浪潮风起云涌，媒体新锐层出不穷，加入WTO，更使媒体面临诸多新形势、新任务、新情况和新问题，媒体改革到底往何处去？

这是一个萦绕在所有媒介人心头的问题。

本书站在经济全球化和参与国际竞争的战略高度，向人们展示了当前中国正在进行的一场媒体变革的全景图，回答了人们关注的一系列媒体前沿问题，介绍了西方媒体运作的基本方式。

全书共分六个部分，依次为：风起云涌现的集团化浪潮、境外媒体抢滩中国、报业新锐的竞争、媒体新经济、媒体病、西方媒体运作方式。

<<媒体前沿报告>>

书籍目录

序言第一章：资源整合：媒体变革大势 第一节 直面WTO的中国传媒 第二节 合并！
兼并！
风起云涌的集团化浪潮 第三节 媒体集团：是企业还是机关？
第四节 党管媒体 第五节 发行：螺旋式上升的“蜕变” 第六节 走向“专志”的期刊 第七节 影视联盟：
中国的好莱坞？
第八节 个案研究：集团化探索之路 第九节 资本对传媒的渗透第二章：抢滩中国：跨国传媒巨头各显
神通 第一节 世界传媒业最后的处女地 第二节 境外媒体的中国战略 第三节 几点启示第三章：硝烟弥漫：
报业新锐的市场竞争 第一节 北京报业：面临重新洗牌 第二节 南京报业：跨世纪的决战 第三节 成都
报业：你死我活的残酷拼杀 第四节 广州报业：战略性集团作战 第五节 经济类报纸：新兴媒体闪亮登
场 第六节 体育类报纸：进军“世界杯” 第七节 IT媒体；进入集团化竞争阶段第四章：媒体新经济：
寻找产业链中的新商机第五章：媒体病：我们该不该相信新闻第六章：西方媒体动作方式——以美国
为例附录：一、我国加入世贸组织在传媒方面承诺的基本内容 二、中央新闻机构和省委机关报领导
成员名单参考文献后记

<<媒体前沿报告>>

编辑推荐

将媒体最前沿问题进行研究，并且与关心媒体变革的人们交流，这是我们最初的一个心愿。随着探讨的深入，我们愈发觉得有责任将这件事情做好，因为媒体事业关系着民族进步，关系着国家文化主权，关系着中华民族的伟大复兴。这是每一个媒体人的职责、任务，更是任命。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>