

<<世界新经济营销模式（共3卷）>>

图书基本信息

书名：<<世界新经济营销模式（共3卷）>>

13位ISBN编号：9787801457493

10位ISBN编号：7801457498

出版时间：2004-1

出版时间：光明日报出版社

作者：李翠平 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界新经济营销模式（共3卷）>>

内容概要

《世界新经济营销模式》包括三册，分别为日韩卷、欧盟卷、美国卷。  
世界新经济下的营销模式使经济全球化和信息革命化的理念愈加鲜艳夺目，高增长、低失业、低通货膨胀、低财政赤字等新经济所驱动的可持续发展成为现代营销的重要特征。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>