

<<吃垮中国>>

图书基本信息

书名：<<吃垮中国>>

13位ISBN编号：9787801458469

10位ISBN编号：780145846X

出版时间：2004-01

出版时间：光明日报出版社

作者：李波

页数：322

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<吃垮中国>>

内容概要

李波的很多新颖观点颇值得玩味和深思。

首先是他对“口腔文化”在中国文化的地位的认识和描述，他说：“‘吃’是汉语里最复杂的一个字，远远超过了食文化的范畴，它涵盖了中国文化中所有的秘密。

在中国，‘民以食为天’这句话如雷贯耳，堪称天条，它把‘吃’从食文化的核心提升到了‘国教’的高度；它像一只看不见的铁手，操控着中国的政治、经济、文化的运行轨迹，捏造出中国人特有的个体人格和怪诞的国民性。

” 他的整部书都围绕着求证这个中心论点而展开。

李波是以人们耳熟能详的“民以食为天”为切入点的，他说：“我越来越对‘民以食为天’这个天条产生了怀疑。

我以为这句话颠倒了主语和宾语的位置，这一居心叵测、不易察觉的错位，导致了中国文化和现代文明的阴差阳错、南辕北辙，中国所有不可理喻的事情也都因此而名正言顺。

我以为，中国博大精深、夜郎自大的食文化只是又一件迷人的“皇帝的新衣”！

在它眩目而迷人的外衣之下，在它狂欢、麻痹而不能自拔的感官刺激之下，蛰伏着的却是一张血盆大口——吃人！

.....在中国，几乎所有的问题都和“吃”脱不了干系，吃祸猛于虎！

” 他将食物、食欲、饥饿、味觉、器官、咀嚼、烹饪、礼仪、酒、美食家等食文化元素作为“坐标系”、“显微镜”和“解剖刀”，以“食”为鉴，来窥视和解构中国的历史、文化、人格、国民性、现实以及一切..... 作者系统地通过食文化元素来对母文化做非常苛刻的梳理和反思，因此演绎出一个警示性的结论：“中国口腔文化对味觉的片面强调，最终导致了中国人的饥民心理、饥民人格和身体化生存，深刻地塑造了中国人的人格和文化。

中国人因此而陷入了周期性的被吃垮的宿命。

” 最后作者也对拯救作出了努力，他认为，必须将“民以食为天”回归到“食以民为天”，则中国人有可能走出“口腔文化的宿命”——吃垮中国。

<<吃垮中国>>

作者简介

李波，男，汉族，生于上个世纪60年代末，祖籍山西左权，生于四川广元，当过文秘、翻译、记者、编辑……现居北京，自由写作。

作品：

长篇小说：《回头无岸》；

社会评论：《老板是靠不住的》；

文化评论：《“吃”垮中国》；

职场用书：《这样的员

<<吃垮中国>>

书籍目录

第一章 好了肠胃，忘了痛（一）由亚当和夏娃的“国籍”说起（二）天谴已经降临——从“非典”到“甲肝”的警示（三）吃的就是心跳第二章 “口腔文化”是如何形成的（一）我食，故我在（二）民以食为天（三）中、西方口腔文化主要差异第三章 口腹之欲怎么就成了文化（一）审美、文化源于味觉（二）文人让“吃”看上去很美第四章 超级美食大国的盛宴（一）瓷器：中国的名字（二）中国是个大餐桌（三）满汉全席——中国封建社会的殉葬品第五章 饥民社会（一）饕餮的传人（二）饥民：吃出来的国民人格第六章 让我们吃喝，因为明天我们会死去 ——中国国民吃喝风透析（一）生当做人杰，死亦为饕餮（二）生当封侯，死当食庙 ——公务员大吃大喝动机、人格分析第七章 “吃”是一种秘密武器 ——“吃”异化了中国人的人际关系第八章 “吃”等于立场和荣誉第九章 中国已经被吃垮过N次第十章 在魔鬼泡制的液体里迷失 ——可悲的中国酒文化第十一章 多好的材料，却用去做了马桶 ——我看美食家（写食主义者）第十二章 别了，美食故乡 ——我为什么离开四川第十三章 中国人吃得安全吗第十四章 我们还有多少家底可吃第十五章 谁来养活中国 ——吃出来的粮食安全问题第十六章 谁来捍卫动物的权利第十七章 素食主义救中国附：谁让我们变成了病人 ——《健康世界》杂志社记者对李波专访

<<吃垮中国>>

媒体关注与评论

书评这是一本多层面、多角度，关于食文化革命的新书。
是一部观点新颖、视角独特，以“食”为鉴的奇书，读之，津津有味，品之一，回味无穷。
一个人要想获得灵魂的自由，首先必须摆脱味觉的囚禁。
中国亟需一次关于食文化的反思，掀起一场食文化的革命。

<<吃垮中国>>

编辑推荐

这是一本多层面、多角度，关于食文化革命的新书。
是一部观点新颖、视角独特，以“食”为鉴的奇书，读之，津津有味，品之一，回味无穷。
一个人要想获得灵魂的自由，首先必须摆脱味觉的囚禁。
中国亟需一次关于食文化的反思，掀起一场食文化的革命。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>