

<<领导人才的创造力开发>>

图书基本信息

书名：<<领导人才的创造力开发>>

13位ISBN编号：9787801460691

10位ISBN编号：7801460693

出版时间：1998-08

出版时间：中国社会出版社

作者：王元瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导人才的创造力开发>>

书籍目录

目录

第一篇 绪论

- 一、怎样的领导者有望成为领导人才
- 二、创造、创造素质和创造性领导活动

1.揭开创造的奥秘

2.创造素质并非少数天才所有

3.大胆开展创造性领导活动

三、创造性领导人才的六个特点

1.持有态、发挥态和转化态的完美统一

2.重视整体配合，偏重于发挥群体效能

3.开放型的管理方式

4.开拓型的行为方式

5.多维型的思维方式

6.复合型的知识结构

四、事创造性领导活动的方法

1.把精力用在“刀刃”上 学会剖析

2.尽量多接触富有开拓精神的创业者

寻求互补

3.在客观因素的“阻抑”下决不动摇

战胜自我

4.努力将个体行为变成群体行为

协调成才

第二篇 创造活动的“激发器” 创造意识

一、道德品质怎样强化创造意识

1.优秀的政治品质对创造意识的激发作用

2.高尚的思想意识对创造意识的净化作用

3.良好的工作态度对创造意识的迭加作用

4.健全的心理品质对创造意识的协调作用

二、创造意识怎样激发创造见识

1.创造意识与创造见识的不同“个性”特征

2.创造意识激发创造见识的三种驱动关系

三、创造意识怎样激发创造见识

1.意识对创造才能的各种影响作用

2.酝酿阶段的启动、指向作用

3.顿悟阶段的引导、调节、强化作用

4.验证阶段的修正、激发作用

5.丰富多彩的搭配图谱

四、创造意识在领导活动中的运用

1.及时测出决策前的各种“误差”

2.假设性否定 大胆创造的前奏曲

3.尽力克服四种有碍创造的消极心理

五 创造意识的培养与强化

1.努力营造良好的“创造氛围”

2.经常“监测”自己的创造意识

3.对创造行为实行“自我反馈”

<<领导人才的创造力开发>>

4.对知识和经验实行“自我更新”

5.自觉锤炼心理品质

第三篇 创造活动的“指向仪” 创造见识

一、创造见识的个性特征

二、创造见识的四个重要功能

三、创造见识在领导活动中的运用

1.准确选择最具备攻关条件的“突破口”

2.对多个“备用”决策方案进行评估选优

3.完善“最佳决策方案”

进行“终端抉择”

四、获取创造见识的诀窍

1.构筑合理的知识结构

2.具有可贵的勇气和胆略

3.树立报国为民的远大志向

4.掌握科学的思维方法

五、巧妙运用创造性思维方法

1.在“求异”中探索真理

幅射型思维的运用

2.在“求同”中捍卫真理

幅集型思维的运用

3.举一反三、触类旁通 侧向思维的运用

4.由一般到特殊 演绎思维的运用

5.由特殊到一般 归纳思维的运用

6.通过概念手段把握事物全貌

统摄思维的运用

7.揭示虚假、反驳谬误

批判型思维的运用

8.凭借直觉和灵感作出抉择

直觉型思维的运用

9.多种创造性思维方法

的效替运用和综合运用

第四篇 创造活动的“推进器” 创造才能

一、对客体的组织管理能力

1.分析、判断能力

2.决策、判断能力

3.组织指挥能力

4.疏通、协调能力

5.应变能力

6.知人善任能力

7.口头表达能力

8.文字表达能力

9.专业技术能力

二、对主体的自我完善能力

1.自学能力

2.自省能力

3.自控能力

4.合理支配时间的能力

<<领导人才的创造力开发>>

三、创造才能的重要作用

四、创造才能的锻炼与培养

第五篇 增强领导行为的创造活力

一、揭开创造力开发的神秘面纱

二、创造 探求“交点”的艺术

三、与上级共事的诀窍

四、与同级协调的艺术

五、做下级心目中的“理想上级”

六、不断提高决策水平

第六篇 努力优化创造环境

一、客观环境对领导活动的影响

二、优化创造环境的原则和途径

后记

<<领导人才的创造力开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>