

<<公关素质训练>>

图书基本信息

书名：<<公关素质训练>>

13位ISBN编号：9787801467966

10位ISBN编号：7801467965

出版时间：2003-9

出版时间：中国社会出版社

作者：马国柱 著

页数：283

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关素质训练>>

内容概要

WTO时代欢迎这样的人：灵活的复合型专业人才，能从一个领域转换到另一个领域；有良好的心态，有较强的“学习——合作——认知”能力。

WTO时代将逐步淘汰四种人：知识单一的人；缺乏合作的人；心理脆弱的人；不继续学习的人。

每个人都应该问一问自己“你准备好了吗”？
我们必须有高度的紧缩感，因为留给我们的时间不多了。
不管时代怎么变，提高个人竞争力是永恒的！

<<公关素质训练>>

书籍目录

前言 认识和感受这个时代训练一 公共关系素养训练训练二 内涵训练训练三 人际沟通训练训练四 细节
制胜训练训练五 自我推销训练训练六 就业指导训练训练七 性格识别训练训练八 现代礼仪训练寄语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>