第一图书网, tushu007.com

<<中国信用卡产业发展报告(1998>>

图书基本信息

书名：<<中国信用卡产业发展报告(1998)--中国企业改革与发展研>>

13位ISBN编号：9787801470874

10位ISBN编号：7801470877

出版时间：1998-08

出版时间：企业管理出版

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国信用卡产业发展报告(1998>>

内容概要

DEVELOPMENTREPORT
OFCHINACREDITCARD
INDUSTRU（1998）
《中国信用卡产业发展报告（1998）》是
中国第一本关于信用卡产业的研究报告。

拥有12亿人口的中国大陆目前已经发行近
1亿张各类“信用卡”，几乎每一家银行都发
行自己的信用卡或其他卡。
但是，真正的个
人信用消费似乎离普通百姓还很远，在这个
蕴藏着无限商机的领域，中国尚未形成自己
的信用卡产业。
整个信用卡业务在品牌上全
面对外归顺，在国内市场发展和运作体制上
则是一片散打。
这是为什么？

中国是否需要有自己的信用卡公司？
中国
信用卡产业向何处去？
这就是这份研究报告所
讨论的焦点。
因此，它值得所有关心中国信用
卡和经济发展的人士开卷一读。

第一图书网, tushu007.com

<<中国信用卡产业发展报告(1998>>

书籍目录

目录
一 总论
二 信用卡产业的起源
信用销售和个人信贷
一个独立产业的诞生
三 基本特性与功能扩展
基本特性与价值源泉
功能扩展（1）：循环信用的引入
功能扩展（1）：当代趋势
四 信用卡产业的国际化
全球网络：威萨 万事达和运通
后进国：归顺或是抗衡
五 日本的信用卡产业：历程与经验
分期付款业务
信用卡产业的形成
高速发展和国际化
六 当前的国际信用卡市场态势
全球市场
亚太地区市场
美国市场
从数量竞争到质量竞争
七 中国的信用卡：引入与发展
总体特征
引入历程
发展规模（1）：发卡量
发展规模（2）：交易额和存款额
八 中国的信用卡：发卡质量
发卡质量（1）：卡均指标分析
发卡质量（2）：商户、ATM和POS
与亚太国家（地区）的比较
九、中国的信用卡：体制
总体特征
对外全面归顺
国内市场一片散打
统一的努力：金卡工程与公司化
十 中国的信用卡：产业和市场
产业定位与产品开发
市场开发与产业前景

第一图书网, tushu007.com

<<中国信用卡产业发展报告(1998>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com