<<开创21世纪的管理--美国企业竞争>>

图书基本信息

书名：<<开创21世纪的管理--美国企业竞争战略>>

13位ISBN编号：9787801471277

10位ISBN编号：780147127X

出版时间：1999-04

出版时间：企业管理出版

作者：于冬丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

第一章 迈向新世纪

1.1 新世纪的模样

1.2 专家们的箴言

第二章 超强竞争的对抗 企业战略

2.1 MBA必修课 企业竞争战略

2.2 小心陷阱

2.3 掌握先机

第三章 跨出思维的舒适区

3.1 指向未来的关键路标

3.2 注入全新创意 保持企业无限活力

第四章 控制全球的斗争隐约可见

4.1 挡不住的潮流

4.2 跨越地域的胜利

4.3 为未来的市场竞争

第五章 新世纪的销售时代

5.1 该有个什么样的营销战略

5.2 营销新观念的冲击

第六章 营销真谛

6.1 并非所有顾客一概平等

6.2 营销就是传播

第七章 信息时代的新战略

7.1 走进网络空间市场

7.2 虚拟经营的时代

7.3 电子精英的经营之道

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>