

图书基本信息

书名：<<企业最优定位丛书--企业最优定位案例>>

13位ISBN编号：9787801471291

10位ISBN编号：7801471296

出版时间：2004-01

出版时间：中国经济出版社

作者：深蓝智业

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

第一章 保险入门

你了解保险吗？

保险的成长之路

形形色色的保险组织

保险险种，浩若繁星

第二章 保险活动当事人的尚方宝剑：各种保险法规

保险市场，需要监管

保险市场监管概述

保险人的监管

保险人偿付能力的监管

保险经营业务的监管

保险经营行为的监管

保险代理人的监管

保险经纪人的监管

第三章 当心黑手：保险欺诈面面观

保险欺诈，社会毒瘤

来自保户的欺诈

来自社会其他方面的欺诈

第四章 抓住机遇：中国保险就业市场

中国保险市场发展概况

我国保险机构的设置

未来中国保险市场发展趋势

保险就业职位大空缺

第五章 保险推销员的自我完善：对保险推销员的基本要求

以爱为本

百折不挠，水滴石穿

信心是成功的第一要素

学而不厌，学以致用

挤时间，争效率

人缘好，“险”路宽

以第一印象取胜

第六章 争做常胜将军：保险推销技巧精解

大力开拓潜在客户

利用关系网和档案库建功立业

电脑软件显神通

有备无患

彬彬有礼作预约

巧用电话建立联系

随机应变求沟通

能说会道助推销

促成签约，攻心为上

第七章 友谊地久天长：做好售后服务

爱的承诺

“一条龙”服务

体贴入微

诚心诚意对待理赔

滚雪球 - 转介绍

第八章 运筹帷幄，决胜千里：保险投资

保险投资 - 保险公司的生命线

保险公司债券市场投资策略

保险公司股票市场投资策略

保险公司投资投资基金策略

保险投资风险防范与管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>