

<<中小企业成败案例>>

图书基本信息

书名：<<中小企业成败案例>>

13位ISBN编号：9787801471369

10位ISBN编号：7801471369

出版时间：1999-1

出版时间：企业管理出版社

作者：高媛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业成败案例>>

### 内容概要

#### 内容简介

本书分别按13个行业，7种经营形式，筛选出国内外20多个典型的中小企业成功与失败的案例，或表现其成功的闪光点，或汲取其失败的教训，或总结“现在的企业巨人，当初的企业矮子”怎样历尽艰辛，咬定发展壮大不放松的奋斗历程，以开发市场营销人员思路，启迪广大市场营销爱好者的心智。

## <<中小企业成败案例>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 上篇 行业系列

第1章 酿酒业

第2章 日用化工业

第3章 交通运输业

第4章 信息业

第5章 服务业

第6章 饮料业

第7章 餐饮业

第8章 电子业

第9章 零售业

第10章 酒店业

第11章 出版业

第12章 户外广告设计

第13章 办公用品

#### 下篇 经营形式系列

第14章 特许经营

第15章 结盟

第16章 融资

第17章 邮购

第18章 电视直销

第19章 家族式经营

第20章 虚拟运营

附：知识经济时代中小企业的战略

意义

中小企业的发展战略

<<中小企业成败案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>