

图书基本信息

书名：<<企业权益法律保护与操作规范实务全书（上下）>>

13位ISBN编号：9787801471383

10位ISBN编号：7801471385

出版时间：1999-01

出版时间：企业管理出版

作者：钱运生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

上卷

第一篇 企业（公司）参与市场竞争的法律保护

第一章 市场竞争概述

一、市场竞争的概念和特点

（一）竞争的涵义

（二）市场竞争的特点

二、什么是有效竞争

（一）有效竞争的基本内涵

（二）有效竞争的本质特点

三、竞争的功能

（一）竞争的积极功能

（二）竞争的消极功能

四、市场竞争的基本原则

（一）自愿原则

（二）平等竞争原则

（三）公平竞争原则

（四）诚实信用原则

（五）遵守公认的商业道德原则

（六）合法竞争原则

五、企业参与市场竞争的手段

（一）企业的价格竞争

（二）企业的非价格竞争

（三）企业兼并

第二章 企业参与市场竞争的法律机制

一、我国规范市场竞争的政策法规

（一）80年代我国有关市场竞争的政策法规

（二）地方性市场竞争法规

（三）我国反不正当竞争法的起草和制定

二、不正当竞争与反不正当竞争法

（一）不正当竞争及其表现形式

（二）反不正当竞争法的法律地位

（三）反不正当竞争法的作用和特点

（四）不正当竞争的法律责任

三、我国《反不正当竞争法》的主要内容和调整范围

（一）《反不正当竞争法》的主要内容

（二）《反不正当竞争法》的调整范围

四、国务院颁布的两项保护有效竞争的行政法规及其主要内容

（一）《关于开展和保护社会主义竞争的暂行规定》的颁布及其主要内容

（二）《关于打破地区市场封锁进一步搞活商品流通的通知》的颁布及其主要内容

第三章 企业反不正当竞争法律实务

一、企业应当正确认识不正当竞争行为的危害

（一）不正当竞争行为损害广大诚实、守法生产经营者的合法利益

（二）不正当竞争行为严重侵害广大用户和消费者的合法权益

（三）不正当竞争行为破坏社会主义市场经济秩序

二、不正当竞争行为的主要表现形式及种类

<<企业权益法律保护与操作规范实务全>>

- (一) 我国法律所规定的不正当竞争行为的表现形式
 - (二) 不正当竞争行为的种类
 - 三、企业如何认定竞争对手的不正当有奖销售行为
 - (一) 什么是有奖销售行为
 - (二) 对不正当有奖销售行为的认定
 - (三) 禁止不正当有奖销售的法律规定
 - 四、企业如何认定竞争对手的低价倾销行为
 - (一) 什么是低价倾销行为
 - (二) 对低价倾销行为的认定
 - (三) 禁止低价倾销行为的法律规定
 - 五、企业如何认定竞争对手假冒他人注册商标的不正当竞争行为
 - (一) 什么是假冒注册商标的不正当竞争行为
 - (二) 假冒注册商标不正当竞争行为的认定
 - (三) 禁止假冒他人注册商标的法律规定
 - 六、企业如何认定竞争对手仿冒知名商品特有名称、包装、装潢的不正当竞争行为
 - (一) 什么是仿冒知名商品特有名称、包装、装潢
 - (二) 仿冒知名商品特有名称、包装、装潢行为的认定
 - (三) 禁止仿冒知名商品特有名称、包装、装潢的法律规定
 - 七、企业如何认定竞争对手擅自使用他人企业名称或姓名的不正当竞争行为
 - (一) 什么是擅自使用他人企业名称或姓名的不正当竞争行为
 - (二) 擅自使用他人企业名称或姓名的不正当竞争行为的认定
 - (三) 禁止擅自使用他人企业名称或姓名的不正当竞争行为的法律规定
 - 八、企业如何认定竞争对手的欺骗性质量标示行为
 - (一) 什么是欺骗性质量标示行为
 - (二) 伪造或冒用认证标志和名优标志的表现形式及其认定
 - (三) 禁止欺骗性质量标示行为的法律规定
 - 九、企业如何认定竞争对手伪造产地的不正当竞争行为
 - (一) 保护产地标志和产地名称的必要性
 - (二) 伪造产地的认定
 - (三) 禁止伪造产地的法律规定
 - 十、企业如何认定竞争对手对商品质量作引人误解的虚假表示的不正当竞争行为
 - (一) 什么是对商品质量作引人误解的虚假表示
 - (二) 对商品质量作引人误解的虚假表示行为的认定
 - (三) 禁止对商品质量作引人误解的虚假表示的法律规定
 - 十一、企业如何认定竞争对手引人误解的虚假宣传的不正当竞争行为
 - (一) 什么是引人误解的虚假宣传
 - (二) 引人误解的虚假宣传行为的认定
 - (三) 禁止引人误解的虚假宣传的法律规定
- 第二篇 企业(公司)反垄断的法律保护
- 第一章 反垄断的法律机制
- 一、垄断的概念、特征及其表现形式
 - (一) 什么是垄断
 - (二) 垄断的基本特征
 - (三) 垄断的表现形式及分类
 - 二、现阶段我国经济生活中垄断的特征
 - (一) 我国经济生活中垄断的形成
 - (二) 我国现阶段垄断的特征

三、垄断在社会主义市场经济中的不良影响

- (一) 社会主义垄断在市场经济中的双重作用
- (二) 垄断在市场经济中的副作用的表现形式

四、我国反垄断立法的现状及趋势

- (一) 我国现阶段反垄断立法现状
- (二) 目前我国反垄断立法的缺陷
- (三) 我国反垄断立法趋势

第二章 企业反垄断法律实务

一、市场竞争中企业垄断行为的构成及其表现

- (一) 构成垄断行为的三个要件
- (二) 垄断在社会主义市场经济中的危害
- (三) 我国经济性垄断的主要表现形式

二、对企业非法垄断行为的认定

- (一) 滥用独占地位的垄断行为的认定
- (二) 联合限制竞争垄断行为的认定
- (三) 垄断性经济合并行为的认定

第三章 企业抵制行政性垄断的法律实务

一、行政性垄断的概念和特征

- (一) 行政垄断是一种超经济垄断
- (二) 行政垄断的实施主体主要是国家的经济主管部门、地方政府及其职能部门
- (三) 行政垄断具有较为突出的抽象性
- (四) 行政垄断具有鲜明的强制性

二、行政性垄断的成因及其危害

- (一) 行政性垄断的成因
- (二) 行政性垄断的危害

三、行政性垄断的主要表现形式及认定

- (一) 地区垄断
- (二) 行业垄断
- (三) 强制联合限制竞争
- (四) 行政强制交易行为

第三篇 企业(公司)兼并活动中的法律保护

第一章 企业兼并法律制度概述

一、企业兼并的概念和特征

- (一) 企业兼并的涵义
- (二) 企业兼并的类型
- (三) 企业兼并的特征

二、企业兼并的动因分析

- (一) 调整产业结构, 实施多元化发展战略
- (二) 提高市场竞争力
- (三) 降低进入新行业的成本
- (四) 扩大市场占有率, 追求规模经济效益

三、企业兼并的原则、条件、程序和方式

- (一) 企业兼并的原则
- (二) 企业兼并的条件
- (三) 企业兼并的程序
- (四) 企业兼并的方式

四、企业兼并中的中介机构

(一) 政府及其他管理机构

(二) 银行

五、企业兼并中的职工安置问题

(一) 我国有关企业兼并后被兼并企业职工安置的规定

(二) 做好被兼并企业职工安置工作的重要性

(三) 做好被兼并企业职工安置工作的具体措施

六、国有企业兼并中的外资介入问题

(一) 外商兼并国内企业的方式

(二) 中国政府对外资介入的态度与调控措施

第二章 企业收购与兼并战略的实施与管理

一、发出要约

(一) 发出要约前应具备的条件

(二) 发出收购与兼并要约的有关规定

(三) 要约的主要内容

(四) 要约发出的对象

(五) 发出要约的其他有关问题

二、企业购并谈判

(一) 谈判的目的

(二) 谈判的内容

(三) 谈判的技巧与策略运用

三、公告

(一) 公告能够给收购方带来的利益

(二) 企业发布公告时应注意的事项

四、收购与兼并实施后的管理

(一) 对被兼并企业的人事管理

(二) 对被兼并企业的财务管理

第三章 企业收购与兼并法律实务

一、企业兼并的方式与程序

(一) 兼并的方式

(二) 兼并的程序

二、我国企业收购与兼并的机构

(一) 上海城乡产权交易所

(二) 深圳产权交易所

(三) 山东产权交易所

(四) 成都产权交易中心

(五) 武汉市产权交易中心

三、上市公司的收购方式与规则

(一) 上市公司收购的方式

(二) 公司购并的法律形式

(三) 收购上市公司的规则

四、企业兼并实例评析武汉商场兼并武汉长江板箱厂实例评析

(一) 双方企业简介

(二) 兼并的程序

(三) 兼并后的效益

(四) 兼并的特点

(五) 评析深圳宝安集团收购上海延中实业股份有限公司实例评析

(一) “宝延事件”简介

(二) “宝延事件”的性质

(三) “宝延事件”的法理分析

奔驰与克莱斯勒合并案简介

第四篇 企业(公司)融资的法律保护

第一章 企业融资方式概述

一、融资的概念与特征

(一) 融资的概念

(二) 融资的基本特征

二、融资的种类

(一) 直接融资

(二) 间接融资

(三) 直接融资和间接融资在我国的发展状况

三、融资的方式

(一) 金融方式的融资

(二) 贸易方式的融资

(三) 投资与合作方式的融资

四、影响融资的因素

(一) 影响融资的外部因素

(二) 影响融资的内部因素

五、企业融资方式及其法律机制

(一) 什么是企业融资

(二) 企业融资方式概述

六、企业办理一般商业贷款的法律机制

(一) 规范企业商业贷款的法律法规

(二) 企业申请银行商业贷款必须具备的资格、条件、权利、义务及限制

(三) 企业申请贷款的法律程序

(四) 有关贷款种类、期限和利率的规定

(五) 违约及其救济措施

第二章 公司上市融资的法律实务

一、上市公司概述

(一) 什么是上市公司

(二) 上市公司的类型

二、公司上市发行股票的主体资格

(一) 主体资格条件

(二) 原有企业的股份制改组问题

三、公司发行股票在法律上所必须具备的实质性条件

(一) 公司发行A股股票必须具备的实质性条件

(二) 公司发行B股股票必须具备的实质性条件

(三) 公司发行境外上市外资股必须具备的条件

四、公司股票发行的审批机构

(一) 初审机构

(二) 复审机构

五、股票发行的审批程序

(一) A股发行的行政审批与复审程序

(二) B股发行的审批程序

六、发行境外上市外资股的国内审批程序

(一) 申请取得发行境外上市外资股的许可

- (二) 土地评估确认与国有土地使用权处置方案的批复
- (三) 资产评估确认与国有股权管理方案的批复
- (四) 申请取得批准发起设立股份有限公司的批文
- (五) 申请取得转为社会募集公司的批件
- (六) 申请取得同意股份有限公司境外发行与上市方案的批复
- (七) 申请取得外商投资股份有限公司批准证书

七、股票发行复审工作规则

- (一) 发行审核委员会的组织结构与职责
- (二) 股票发行审核的工作程序
- (三) 股票发行的审核内容
- (四) 对发行审核时间的规定

八、公司上市应具备的法定条件

- (一) A股股票上市公司的条件
- (二) B股股票上市公司的条件
- (三) H股股票上市公司的条件

九、公司申请股票上市的法律程序

- (一) 上市申请
- (二) 审查批准
- (三) 签订上市协议书
- (四) 提供完整的股东名录备查
- (五) 上市公告书披露
- (六) 正式上市

十、股票上市费用

- (一) 上海证券交易所上市收费标准
- (二) 深圳证券交易所上市收费标准

十一、上市公司的法定义务

- (一) 信息披露概述
- (二) 信息披露的范围
- (三) 信息披露的方式

十二、上市暂停和终止

十三、外资股境外上市程序

- (一) H股上市申请程序
- (二) N股上市申请程序

十四、股票境外上市条件

- (一) H股申请上市条件
- (二) N股申请上市条件
- (三) 股票境外上市费用

附录：申请公开发行股票公司报送材料的标准格式

一、发行申请材料的纸张、封面及份数

- (一) 纸张
- (二) 封面
- (三) 份数

二、发行申请材料的目录

第三章 公司发行债券融资的法律实务

一、公司债券概述

- (一) 什么是公司债券
- (二) 公司债券的类型

二、公司债券的发行原则

- (一) 计划原则
- (二) 公开原则
- (三) 核准原则

三、发行债券的公司(企业)应当具备的资格

- (一) 发行人主体资格
- (二) 发行公司债券的实体条件
- (三) 再次发行禁止

四、公司债券发行的法律程序

- (一) 发行公司债券的决议或决定
- (二) 债券发行的申请和审批
- (三) 公告公司债券募集办法
- (四) 公司债券的承销
- (五) 债券发行报告
- (六) 置备公司债券存根簿

五、我国公司债券的上市程序

- (一) 发行债券的公司提出上市申请
- (二) 证券交易所初审
- (三) 证监会审核
- (四) 出具上市通知书
- (五) 订立上市契约
- (六) 缴纳上市费
- (七) 确定上市日期
- (八) 挂牌上市

六、可转换公司债券的发行及其转换

- (一) 转换公司债券的本质特征
- (二) 可转换公司债券的发行条件
- (三) 公司债券转换为股票的法律规定

第五篇 企业(公司)专利权的取得与法律保护

第一章 专利制度与专利法

一、专利与专利权

- (一) 什么是专利
- (二) 专利权的基本特征
- (三) 专利的种类

二、专利制度

- (一) 专利制度的概念和特征
- (二) 专利制度的产生与发展

三、我国专利制度的沿革

四、我国专利法的主要内容

- (一) 关于专利申请主体资格的法律规定
- (二) 关于专利权归属的法律规定
- (三) 关于专利权客体的规定
- (四) 专利法规定不授予专利权的几种情况
- (五) 关于取得专利权必备条件的规定
- (六) 关于专利申请原则的规定
- (七) 关于专利权人的权利与义务的规定
- (八) 关于专利权的期限、终止和无效

第二章 企业申请和取得专利的法律实务

一、关于专利申请程序的一般法律规定

- (一) 委托专利代理人
- (二) 准备申请文件
- (三) 提交申请文件
- (四) 确定申请日、申请号
- (五) 缴纳专利费用
- (六) 专利申请受理后申请人应当办理的事项
- (七) 专利申请的撤回
- (八) 保密专利申请

二、专利审批制度

- (一) 专利审批制度的种类
- (二) 我国的专利审批制度

三、企业申请发明专利的法律操作程序

- (一) 发明专利申请文件的主要内容及撰写技巧
- (二) 发明专利申请的提出
- (三) 国家关于企业申请专利的特别规定
- (四) 初步审查
- (五) 早期公开
- (六) 实质审查
- (七) 授权并登记公告

四、企业申请实用新型专利的法律操作程序

- (一) 实用新型专利申请文件的主要内容及撰写技巧
- (二) 实用新型专利申请的提出
- (三) 实用新型专利的初步审查
- (四) 授权并登记公告

五、企业申请外观设计专利的法律操作程序

- (一) 申请外观设计专利应提交的文件
- (二) 外观设计专利申请文件的主要内容及撰写技巧
- (三) 外观设计专利申请的初步审查
- (四) 授权并登记公告

六、专利权的撤销

- (一) 撤销请求的提出
- (二) 请求撤销的要求
- (三) 撤销请求的审查程序

附录：申请外观设计分类表

第三章 企业专利实施与专利技术转让法律实务

一、企业专利工作的基本任务

二、专利实施的含义

三、专利实施的方式

- (一) 自行实施
- (二) 许可他人实施
- (三) 强制许可实施
- (四) 计划实施许可
- (五) 国家征用

四、专利实施许可贸易

- (一) 专利实施许可贸易的性质和特征

<<企业权益法律保护与操作规范实务全>>

(二) 专利实施许可合同的种类

五、企业签订专利实施许可合同的主要条款

- (一) 前言
- (二) 定义
- (三) 合同范围
- (四) 价格与支付方式
- (五) 有关技术改进与发展成果的约定
- (六) 合同担保
- (七) 违约及其补救措施
- (八) 不可抗力条款
- (九) 保密条款
- (十) 合同的生效与终止

六、企业办理专利申请权、专利权转让事务的法律程序

- (一) 专利申请权、专利权转让的含义
- (二) 专利申请权、专利权转让的法定程序
- (三) 专利申请权、专利转让合同的主要内容
- (四) 当事人的义务
- (五) 合同有效期内专利申请权被驳回专利权被宣告无效的法律后果

第四章 企业解决专利纠纷与专利诉讼的法律实务

一、正确认定法律对专利权的保护范围

二、企业专利纠纷的调处

- (一) 专利纠纷的种类及其处理方式
- (二) 企业专利纠纷调处的法律原则及程序

三、法律关于专利纠纷诉讼的一般规定

- (一) 企业专利纠纷诉讼的种类
- (二) 企业专利纠纷案件诉讼的一般法律规定
- (三) 企业专利纠纷的诉讼时效

四、企业专利侵权纠纷诉讼

- (一) 侵害专利权行为的认定
- (二) 不视为专利侵权的行为
- (三) 专利侵权诉讼程序

五、企业专利权属纠纷与诉讼

- (一) 专利申请权纠纷
- (二) 专利权归属纠纷
- (三) 职务发明创造与非职务发明创造的判断
- (四) 发明人或设计人的判定
- (五) 专利权属纠纷案件的管辖
- (六) 当事人请求宣告专利权无效的处理
- (七) 专利权属纠纷与专利侵权纠纷的合并审理

六、企业专利合同纠纷诉讼

- (一) 专利申请权转让合同纠纷诉讼
- (二) 专利权转让合同纠纷诉讼
- (三) 专利许可合同纠纷诉讼
- (四) 专利合同纠纷案件审判中的几个问题

七、专利行政案件的处理

- (一) 专利行政案件的种类
- (二) 专利行政案件的审理

第五章 企业专利权侵权索赔法律实务

一、专利损害赔偿的性质

二、专利侵权行为的认定

(一) 我国专利法对专利权保护范围的确定

(二) 专利侵权行为的认定

三、确定专利损害赔偿范围

(一) 以专利权人因侵权行为受到的实际损失作为损失额

(二) 以侵权人因侵权行为获得的全部利润作为损失赔偿额

(三) 以不低于专利许可使用费的合理数额作为损失赔偿额

四、专利损害赔偿额的计算方法

(一) 专利权人实际经济损失的计算方法

(二) 侵权人因侵权行为获得的全部利润的计算方法

(三) 专利许可使用费合理数额的计算方法

五、企业进行专利权侵害索赔的法律途径

(一) 企业专利侵权索赔的行政途径

(二) 企业专利侵权索赔的司法途径

(三) 两种索赔途径的关系

六、企业专利损害赔偿诉讼

(一) 提起专利侵权索赔诉讼的主体资格

(二) 企业专利侵权索赔案件的管辖

(三) 举证责任

(四) 诉讼时效

第六篇 企业(公司)商标权的取得与法律保护

第一章 商标与商标法

一、商标的概念及特征

(一) 什么是商标

(二) 商标的基本特征

二、商标的种类

(一) 文字商标、图形商标和组合商标

(二) 商品商标和服务商标

(三) 联合商标、防御商标和证明商标

(四) 其他种类的商标

三、商标制度的发展历程

(一) 世界商标制度的发展历程

(二) 当前世界上有四种不同商标保护制度

(三) 我国商标法律的产生和发展

(四) 《中华人民共和国商标法》简介

第二章 商标权与企业商标战略

一、商标权的概念和特征

(一) 商标权的概念

(二) 商标权的特征

二、商标权的内容

(一) 专有使用权

(二) 禁用权

(三) 许可使用权

(四) 转让权

(五) 续展权

(六) 注册商标放弃权

三、确定商标权的原则

(一) 使用原则

(二) 注册原则

四、国家对企业商标工作的具体要求

(一) 各级工商行政管理机关要把加强

适用民事诉讼法(试行)的若干问题的解答

最高人民法院关于审理经济纠纷案件必须严肃执法的通知

最高人民法院关于第一审经济纠纷案件适

用普通程序开庭审理的若干规定

最高人民法院关于经济纠纷案件适用简易

程序开庭审理的若干规定

最高人民法院关于在确定经济纠纷案件管

辖中如何确定购销合同履行地问题的规定

中华人民共和国仲裁法

中华人民共和国经济合同仲裁条例

中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁规则

技术合同仲裁机构管理暂行规定

最高人民法院关于人民法院对申请强制执

行仲裁机构的调解书应如何处理的通知

最高人民法院关于实施《中华人民共和国

仲裁法》几个问题的通知

中华人民共和国行政诉讼法

最高人民法院关于贯彻执行《中华人民共

和国行政诉讼法》若干问题的意见(试行)

中华人民共和国刑事诉讼法(修正)

全国人民代表大会关于修改《中华人民共

和国刑事诉讼法》的决定

中华人民共和国国家赔偿法

最高人民法院关于审理行政赔偿案件若干

问题的规定

最高人民法院关于在经济审判工作中严格

执行《中华人民共和国民事诉讼法》的若干规定

中华人民共和国公证暂行条例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>