

图书基本信息

书名：<<资产经营--中国企业的新增长点>>

13位ISBN编号：9787801471536

10位ISBN编号：7801471539

出版时间：1999-04

出版时间：企业管理出版社

作者：朱乃萧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

### 内容简介

本书共分五章，第一章作为导言，作者简单介绍了资产经营的若干基本概念。

第二章是本书的重点，作者根据亲身在企业进行经营管理的经验和体会，比较深入地探讨了资产经营的六大机制——保值增值机制，成本核算机制，财务监控机制，风险防范机制，对人力资本的激励机制和对无形资产的经营机制，同时，作者认为这六大机制是企业管理中的一个系统工程，它们之间有密切的内在联系，而它们之间的关系又不是平起平坐的，保值增值是企业经营的根本目的，其它五大机制是实现目的的手段，而这些手段中，对人力资本的激励机制最为重要，尤其在知识经济时代，知识经济作为一种新的经济形态，它以知识的生产和人的智力的充分发挥为支撑，以信息化和网络化为基础，对人力资本的有效激励将使其在知识经济时代为企业带来更多的效益。

因此，只有激活了人的因素，才有可能在企业内部真正建立六大机制，并使企业真正充满生机和活力。

如果说第二章重点研究的是企业内部资产运营的规律，那么第三章研究的重点，是在企业外部，资产扩张的外部空间和手段，中国资本市场的诞生是资本在企业外部扩张的客观环境和物质基础，而兼并、收购和资产重组，乃是资本扩张的重要手段和有效途径，鉴于中国资本市场目前正在初创阶段，作者在本章中，特别介绍了投资银行在企业资本扩张中的特殊的中介作用，并通过几个案例说明，由于投资银行专业性的介入，使企业资本扩张能得到事半功半的效果。

本书第四章介绍企业跨国资产经营，在这一章中，作者把视角从中国扩展到世界，通过对世界经济一体化和区域经济集团化发展状况的分析，指出中国企业走出国界，进行跨国资产经营是一种必然趋势，目前中国已有一些企业跨出了国界，并在跨国资产经营方面做出了成绩，但大多数中国驻外企业，仅仅在地理位置上跨出了国界，而在经营理念、经营方式等方面，仍带有计划经济的痕迹，与真正意义的跨国资产经营仍有较大差距。

因此，作者根据自己曾经在海外工作的经历和经验，对中国企业实行跨国资产经营的方式、特点和如何实行属地化经营等问题进行了探讨，并提出了建议与对策。

本书第五章涉及到资产经营的另一个问题，政府和企业  
在资产经营中的不同职能，不同定位。

作者认为，在市场经济中，政府不是万能的，但没有政府，则是万万不能的，政府的主要职能是为企业创造一个实行资产经营的客观环境和法律保障，通过

经济杠杆作用，指导企业、监督企业、服务企业，让企业真正成为自负盈亏，自主经营，自我约束，自主发展的经济实体。

而企

业在资产经营的主要职能有两项，一方面，在企业内部建立充满生机与活力的资产经营的六大机制；另一方面，充分利用政府为企业提供的客观环境和法律保障，扩展自己企业进行资产经营的外部空间，在最大范围内，使自己比其他企业更具有竞争优势。

总之，政府与企业在资产经营中的职能是不同的，它们之间既不能互相代替，更不能互相错位，否则，无论对企业，还是对整个社会经济发展，都会起负作用。

因此，在本书的最后，作者愿意

提醒企业家们重视这一问题，并希望本书的研究成果将为企业家们和政府管理人员提供一些有益的思考。

## 作者简介

### 作者简介

作者朱乃萧，外贸业务员出身，70年代中期在广州市轻工进出口公司工作。

1982～1985年在广东省华南师范大学经济系攻读硕士学位。

1985年硕士毕业后，留华南师范大学经济系教书。

1987年赴法国留学，获经济学博士学位，研究方向世界经济。

其

博士论文《中国经济：面向21世纪的环太平洋经济圈的挑战》英文版已于1996年出版。

1993年回国后，曾任广州华南师范大学经济系副教授。

1995年，在中国纺织品进出口总公司研究室工作，任副主任。

1998年，任中纺烟台进出口有限责任公司董事长。

1995年以来，作者开始对资产经营产生浓厚的兴趣，并且结合外贸体制改革和公司业务实践，撰写了一系列关于国有外贸企业资产经营的文章，并给有关单位进行了系列讲座，在这个过程中，作者感到有必要，并且有可能结合自己多年的研究成果，系统论述企业资产经营问题。

中国企业是中国经济的细胞，中国企业中的国有大中型企业改革是当前中国经济体制改革中的难点和重点，国有企业改革是否成功，关系到社会主义市场经济体制的大问题。

本书从一个新

的视觉度——资产经营的视角，为中国企业改革，提出一个新的思路。

并相信这本书对中国企业的总经理们，对政府管理部门的决策者们，对经济学研究人员和学生，都会有一定的参考价值。

书籍目录

目录

序

内容简介

第一章 资产经营的若干基本概念

第一节 基本概念简介

- (一) 资产的内涵
- (二) 资产的分类
- (三) 资产与产权制度
- (四) 法人财产权 出资人所有权和债权
- (五) 资本与债务
- (六) 资产经营与资本经营

第二节 资本运动的共有规律

- (一) 劳动创造价值规律
- (二) 剩余价值规律
- (三) 资本循环与周转规律

第二章 企业内部资产经营机制

第一节 资产经营的保值增值机制

- (一) 树立资产经营价值观
- (二) 资产经营与企业股份制改造
- (三) 建立资产经营责任制
- (四) 两个成功的案例

第二节 资产经营的成本核算机制

- (一) 按资本运动规律控制成本
- (二) 外贸企业控制成本的特点
- (三) 两个成功控制成本的案例

第三节 资产经营的财务监控机制

- (一) 财务监控机制的基础
- (二) 外贸企业会计特点
- (三) 对如何建立财务监控机制的探索

第四节 资产经营的风险防范机制

- (一) 建立风险防范意识
- (二) 对建立风险防范机制的探索
- (三) 建立对外汇风险的监控体系
- (四) 建立内部审计体系
- (五) 建立法律监控体系

第五节 资产经营的激励机制

- (一) 激励机制的理论基础
- (二) 对建立有效的激励机制的探讨
- (三) 两个成功的案例

第六节 对无形资产的经营机制

- (一) 无形资产的内涵
- (二) 知识经济时代的无形资产经营
- (三) 外贸企业的无形资产经营

第三章 企业外部资产扩张机制

第一节 资产扩张的外部空间

(一) 资本市场呼之欲出

(二) 企业与资本市场

(三) 政府与资本市场

## 第二节 兼并, 收购与重组

(一) 资产扩张的有效途径

(二) 我国企业兼并, 收购与重组的状况

(三) 企业兼并存在的问题

(四) 对国有外贸企业实行兼并 收购与重组的探讨

(五) 两个案例分析

## 第三节 投资银行与资产扩张

(一) 资本市场的产物

(二) 投资银行的主要业务

(三) 投资银行与项目融资

(四) 投资银行与发行商业票据

## 第四章 企业跨国资产经营

### 第一节 世界经济一体化与区域经济集团化

(一) 经济一体化的内涵

(二) 区域经济集团化的历程

(三) 世界经济一体化与区域经济集团化之间的关系

(四) 世界经济一体化与各国经济民族化的关系

(五) 前景与趋势

### 第二节 跨国资产经营与大公司的全球战略

(一) 企业经营战略的内涵与特征

(二) 进行跨国资产经营的动机

(三) 对跨国资产经营的战略控制

### 第三节 中国企业跨国资产经营的现状与特点

(一) 中国企业跨国经营中的特点

(二) 中国企业跨国经营的动因

(三) 中国企业跨国经营亟待解决的问题

### 第四节 中国企业实行跨国资产经营的方式

(一) 国际贸易领域

(二) 国际生产领域

(三) 国际金融领域

### 第五节 亟待解决的若干问题

(一) 企业发展战略目标的确定

(二) 跨国经营企业的基本素质

(三) 经营机制上的调整

(四) 属地化问题

## 第五章 政府与企业在资产经营中的不同职能

### 第一节 政府职能

(一) 从“看不见的手”到“看得见的手”

(二) 政府“有所为”与“有所不为”

(三) 各国政府在市场经济中的不同职能

(四) 对中国政府在市场经济中的职能的探讨

### 第二节 企业职能

(一) 建立充满生机和活力的六大机制

(二) 善于把握企业外部的所有机遇

(三) 利用中介机构提高资产运营质量

(四) 利用国际环境 进行跨国资产经营

结束语

注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>