

<<管理基础教程>>

图书基本信息

书名：<<管理基础教程>>

13位ISBN编号：9787801472076

10位ISBN编号：7801472071

出版时间：1999-05

出版时间：企业管理出版社

作者：郎立君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理基础教程>>

内容概要

内容简介

本书系统地介绍了管理的基本知识、计划、组织、控制、组织行为学和人事管理等六大基础部分，介绍了时间管理、目标管理、业务调整与会议运营、激励、领导、员工培养等诸多具体而实用的内容，而且还在相应的章节后附以十五个典型案例和数十个管理情景，以期使读者透彻地理解管理的本质及其在实践上的应用。

本书是作者在清华大学经济管理学院MBA课堂、高级厂长经理培训班、干部进修班和三星及通用汽车等外企培训班所讲授的现代管理课程的基础内容。

本书可作为：（1）高等学校全校性选修课教材；（2）外企或国企中高层管理干部的培训教材；（3）所有管理类考试的辅导性教材；（4）企业中高层管理者自学教材。

另

外，也适合于所有立志从事管理职业的广大朋友们阅读。

作者简介

作者简介

郎立君，1989年
获得南京大学理学学
士学位，1991年考取
中国人民大学外国经
济管理研究所企业管
理专业研究生，1994
年毕业获得经济学硕
士学位，同年考入中
国人民大学工商管理
学院攻读博士学位，
1997年毕业获得经济
学博士学位，即执教
于清华大学经济管理
学院，主讲现代管理
和企业经营战略，并
开设全校选修课
管理学基础；曾主编
《国际企业实务》和
《中外啤酒工业大全》
等两部书籍，发表学
术论文十数篇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>